

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N., Redzuan, F., & Daud, N. A. (2020). E-wallet : factors influencing user acceptance towards cashless society in Malaysia among public universities. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*. 20(1), 67–74. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v20.i1.pp67-74>
- Alfanzi, L., & Daulay, M. Y. I. (2021). Factor affecting the use of e-money in millennial generation: Research model UTAUT 2. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 109–122. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8212>
- Al-Okaily, M., Rahman, M. S. A., Ali, A., Abu-Shanab, E., & Masa'deh, R. (2023). An empirical investigation on acceptance of mobile payment system services in Jordan: extending UTAUT2 model with security and privacy. *International Journal of Business Information Systems*, 42(1), 123–152. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2020.10036883>
- Andriariza, Y., & Agustina, L. (2020). Perkembangan Dan Tantangan Industri Teknologi Finansial Indonesia di Era Ekonomi Digital. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(2), 116. <https://doi.org/10.17933/mti.v11i2.190>
- Aspi Indonesia. (2024). Buletin Statistik ASPI Triwulan II-2024.
- Auliya, P. N., & Arransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bank Indonesia. (2017). Peraturan Bank Indonesia tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial 2017. 1-2.
- Bank Indonesia. (2024). Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025.
- Bank Indonesia (2019). QRIS Satu QR Code untuk Semua Pembayaran.
- Bhegawati, D. A. S., & Novarini, N. N. A. (2023). Percepatan Inklusi Keuangan untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi, Lebih Terinklusif, dan Merata Di Era Presidensi G20. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi*, 3(1), 14-31. <https://doi.org/10.56870/ambitek.v3i1.60>

- Darmansyah, R., & Us, K. A. (2022). *Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pendidikan Islam: Sistem Pendidikan, Pengelolaan Pendidikan, Tenaga Pendidik*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. 3(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Izah, A. N., (2023). Faktor-Faktor Yang Dapat Memengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Qris (Studi Empiris Masyarakat Generasi X, Y, Z, dan Baby Boomers). *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2020). Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3). <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.578>
- Sekarsari, A. D. S., Indrawati, C. D. S., & Anton, S. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) pada Merchant di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2). <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>
- Desy, N. P., Febby, P. D., & Varadina, A. (2022). Financial Technology (Fintech) ; Geenrasi Z dan Generasi Milenial, *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*
- Erwinsyah., Ningsih, K. A., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan terhadap Niat untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*. DOI:10.53640/jemi.v23i1.1337
- Jayanti, L. (2022). Socialization Of Financial Literacy During The Covid-19 Pandemic In South Tangerang MSME Gallery. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*. 2(1), 34–43. <https://doi.org/10.37481>
- Febriani, K. D., Utami, N. W., & Putri, I. G. A. P. D. (2023). Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 17(1).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et al. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research. *European Business Review*, 26,106-121.<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Pangestu, M. G & Pasaribu, J. P. K. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance

and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* .

Mahendra, R. A., Eviyani, E. R., Putri, I. M., Safitri, D., & Budiman, J. (2024). Pengaruh Perceived Security, Perceived Behavioural Control, dan Social Influence Terhadap Behavioural Intention Indonesian Standard Quick Response (QRIS) Pada Gen-Z di Kota Batam. *Economos: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 21–31.

Muslimawati, M. (2024). Analysis of QRIS Application Usage as a Cashless Payment Tools To Facilitate Transaction For MSME Enterpreneus in Abepura District, Jayapura City. *Lajumen : Lajagoe Journal Management And Business*, 2(1), 185–196.

Mustolih, A. & Mahardhika, A. S. (2022). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) dalam Memahami Penerimaan dan Penggunaan E-Banking pada Pelaku UMKM di Kabupaten Kebumen. *Skripsi*. Universitas Putra Bangsa.

Nur, T., & Ria Panggabean, R. (n.d.). Factors Influencing the Adoption of Mobile Payment Method among Generation Z: the Extended UTAUT Approach. *Journal Of Accounting Research Organization and Economics*. (Vol. 4, Issue 1). [www/http/jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE](http://jurnal.unsyiah.ac.id/JAROE)

Lubis, P. S. I. & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>

Rama, A. M., & Rahadian, D. (2022). Analysis of acceptance factors and market potential of digital wallets of college students. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*. 15(1), 1–19. <https://doi.org/10.26740/bisma/v15n1.p1-19>

Respatiningsih, H., Arini, A., Kurniawan, B. (2020). Kemampuan Adaptasi UMKM di Era Revolusi Industri 4 . 0 The Ability To Adapt SMES In The Era Of The Industrial Revolution 4.0. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 16(2), 99–113.

Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *Journals of Economics and Business Mulawarman*. 17(2), 2020–2237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>

Sa'adah, F. K., (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) Menggunakan QRIS (Studi Kasus di Kabupaten Sleman). *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

- Syafila, V. S., (2022). Pengaruh Pembayaran Digital QRIS Berdasarkan Model UTAUT Terhadap Kepuasan Konsumen Saat Pandemi dalam Transaksi Pembayaran di Cofee Shop Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Visa Consumer Payment Attitude Study. (2023). Budaya Cashless Marak di Indonesia Seiring Penggunaan Uang Tunai yang Terus Menurun.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003a). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012a). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>

