

HALAMAN MOTTO

“Urip iku Urup”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua yang telah mengisi dunia penulis dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah diberikan.
2. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi. Terima kasih yang setulus-tulusnya telah membimbing dan membersamai perjalanan penulis hingga berhasil memiliki berbagai penghargaan, meninggalkan legacy hingga meraih karir yang diinginkan.
3. Ibu Dr. Harini Abrilia Setyawati, S.E., M.Si dan Bapak Sarjimin, S.Kom., M.Kom yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Putra Bangsa yang dengan tulusnya memberikan ilmu dan dukungan pada mahasiswanya.
5. Para staff Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan dukungan dalam menunjang skripsi ini.
6. Bapak Sigit Dwi Purnomo, A. Pi., M. Si selaku Kepala Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Kebumen beserta seluruh keluarga besar Disarpus Kebumen yang telah menerima dengan tulus, mencintai, memberi arahan, dan berjasa besar terhadap perjalanan penulis. Terima kasih telah menjadi rumah untuk pulang, selalu memberi dan menghormati tanpa menyebut satupun kekurangan penulis.

7. Kakak Muchammad Mugiono, S. Pd selaku Pimpinan Redaksi KebumenTalk dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk melanjutkan studi S1.
8. Kakak Imanintan Susan dan keluarga, beserta karyawan Nyanding Jamu yang selalu memberikan ruang pada penulis untuk menjadi pimpinan yang terus belajar.
9. Siswa-siswi Ekstrakurikuler Jurnalistik SMAN 2 Kebumen yang menjadi alasan penulis ingin terus belajar dan berbagi.
10. Ibu Dwiatmi Puspasari, S.H beserta keluarga yang telah memberikan cinta dan dukungan kepada penulis untuk terus berkarya.
11. Seluruh keluarga besar Pantai Kembar Terpadu sebagai keluarga baru penulis.
12. Bapak Ariyanto Sumartono dan Bapak Priyo Widiyanto yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk terus mengembangkan karir dan terus memberikan dukungan kepada penulis agar menyelesaikan skripsinya.
13. Seluruh pelaku UMKM di Kebumen yang telah mengisi kuesioner.
14. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

ABSTRAK

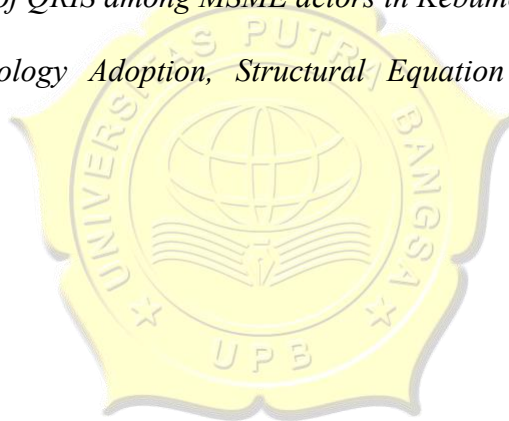
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat dan penggunaan QRIS pada pelaku UMKM di Kabupaten Kebumen dengan menggunakan pendekatan model *Unified Theory of Use and Acceptance Technology* (UTAUT). Model UTAUT mengemukakan bahwa faktor-faktor yang berperan penting dalam penerimaan pengguna, meliputi harapan kerja, harapan usaha, pengaruh sosial, dan kondisi fasilitas. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 150 pelaku UMKM di Kabupaten Kebumen yang sudah menggunakan metode pembayaran digital QRIS. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan SEM-PLS dengan *SmartPLS 3.0*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa model pertama yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *facilitating condition* adalah faktor yang mempengaruhi *behavioral intention*. Model kedua *behavioral intention* adalah faktor yang mempengaruhi *use behavioral* sedangkan *social influence* tidak mempengaruhi *use behavioral* dalam penggunaan layanan digital QRIS pada pelaku UMKM di Kabupaten Kebumen

Kata kunci : *Adopsi Teknologi, Structural Equation Modelling, UMKM, UTAUT, QRIS*

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the interest and use of QRIS among MSME actors in Kebumen Regency by applying the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model. The UTAUT model posits that key factors influencing user acceptance include performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating conditions. This study employs a quantitative research approach, with primary data as the main source. The sampling technique used is convenience sampling. The respondents of this study consist of 150 MSME actors in Kebumen Regency who have adopted QRIS as a digital payment method. The hypotheses in this research were tested using Structural Equation Modeling with Partial Least Squares (SEM-PLS) via SmartPLS 3.0. The results indicate that in the first model, performance expectancy, effort expectancy, and facilitating conditions significantly influence behavioral intention. In the second model, behavioral intention significantly affects usage behavior, while social influence does not have a significant impact on the use behavior of QRIS among MSME actors in Kebumen Regency.

Keywords : *Technology Adoption, Structural Equation Modelling, UMKM, UTAUT, QRIS*



KATA PENGANTAR

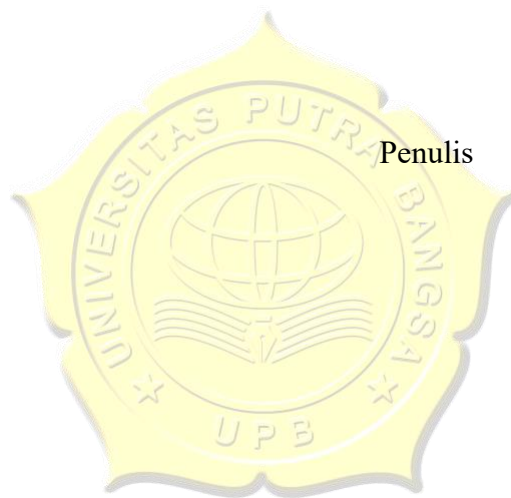
Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan UTAUT Dalam Memahami Penerimaan dan Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Digital” skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih kepada :

1. Mamah yang telah memberikan restu kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan S1. Terima kasih atas doa dan restunya.
2. Bapak yang memberikan doa sekaligus banyak pelajaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Untuk dua adik laki-laki saya, yakni Wahyu Muhammad Zacky dan Irfan Khaerul Akmal.
4. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., AK., CA selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Ibu Dosen Universitas Putra Bangsa yang telah dengan tulus memberikan ilmu dan dukungan pada mahasiswanya.
6. Pengelola dan segenap pedagang, keluarga besar Pantai Kembar Terpadu yang telah mengizinkan saya untuk mengedukasi, membantu memfasilitasi

pembuatan QRIS, melakukan monitoring terhadap penggunaan QRIS, hingga meneliti penggunaanya melalui kuesioner.

7. Bapak/Ibu pelaku UMKM di Kabupaten Kebumen
8. Seluruh sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Kebumen, 25 Juni 2025



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKS.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Batasan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1. Tinjauan Teori	18
2.1.1. UTAUT.....	18

2.1.2.	QRIS	26
2.1.3.	QR CODE	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	30
2.3.	Hubungan Antar Variabel	32
2.4.	Model Empiris	38
2.5.	Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	40
3.2.	Variabel Penelitian.....	40
3.2.1.	Variabel Dependen (Y).....	40
3.2.2.	Variabel Independen (X)	40
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	45
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data	45
3.5.1.	Jenis Data.....	45
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.	Populasi dan Sampel.....	46
3.6.1.	Populasi.....	46
3.6.2.	Sampel	47
3.7.	Teknik Analisis	47
3.7.1.	Pengujian Outer Model.....	48
3.7.2.	Pengujian Inner Model	51
3.7.3.	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Analisis Deskriptif	54

4.1.1.	Karakteristik Berdasarkan Usia	54
4.1.2.	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.3.	Karakteristik berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	55
4.1.4.	Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan QRIS	56
4.1.5.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	57
4.1.6.	Karakteristik Berdasarkan Alamat Usaha (Kecamatan)	58
4.2	Analisis Statistik	60
4.2.1	Merancang Model Penelitian	60
4.2.2.	Merancang Model Pengukuran	62
4.2.3.	Model Pengukuran (Outer Model).....	63
4.2.4.	Model Struktural (Inner Model)	68
4.2.5.	Pengujian Hipotesis	69
4.3.	Pembahasan.....	71
4.3.1.	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behaviour Intention</i>	72
4.3.2.	Pengaruh Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) terhadap <i>Behavior Intentions</i>	73
4.3.3.	Pengaruh Faktor Sosial (Social Influence) terhadap Behavioral Intentions	75
4.3.4.	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	76
4.3.5.	Pengaruh Behavior Intention terhadap Use Behavior	77
BAB V KESIMPULAN		79
5.1.	Simpanan	79
5.2.	Keterbatasan.....	81
5.3.	Implikasi	82
5.3.1.	Implikasi Praktis	82

5.3.2. Implikasi Teoritis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel II- 2 Model Empiris	38
Tabel III- 1 Indikator Variabel UTAUT	43
Tabel IV- 1 Karakteristik Berdasarkan Usia	54
Tabel IV- 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel IV- 3 Karakteristik Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	56
Tabel IV- 4 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan QRIS	57
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	58
Tabel IV- 6 Karakteristik Berdasarkan Alamat Usaha	59
Tabel IV- 7 Outer Loading.....	64
Tabel IV- 8 Validitas Diskriminan.....	66
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Konvergen	66
Tabel IV- 10 Reliabilitas Konsistensi Internal.....	67
Tabel IV- 11 Laten Variabel Correlation.....	68
Tabel IV- 12 Hasil Pengujian Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Grafik Nilai Transaksi Transfer Uang Elektronik Indonesia.....	3
Gambar I- 2 Grafik 10 Provinsi dengan Merchant QRIS Terbanyak	6
Gambar II- 1 Hubungan Antar variabel pada model UTAUT	19
Gambar IV- 1 Model Struktural.....	61
Gambar IV- 2 Model Pengukuran.....	62
Gambar IV- 3 Hasil Pengujian Uji Validitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	90
Lampiran II Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	97
Lampiran III Uji Validitas Konvergen.....	100
Lampiran IV Uji Validitas Diskriminan	101
Lampiran V Uji Reliabilitas Konsistensi Internal.....	102
Lampiran VI Pengujian Hipotesis.....	103
Lampiran VII Hasil SEM-PLS.....	104
Lampiran VIII Kartu Konsultasi Skripsi.....	105
Lampiran IX Kartu Tanda Peserta Seminar	106

