

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. And Biel, A. L. (2017) *Brand Equity And Advertising: Advertising Role In Building A Strong Brand*. Lawrence Erlbaum 2017Associates.
- Achmad Herry Buchory Dan Djaslim Saladin (2020). *Manajemen Pemasaran Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta. :Indeks
- Ade, A. And Gendalasari, G. G. (2022) ‘Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), Pp. 105–114.
- Amalia And Nur (2019) ‘Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)’, *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), Pp. 96–104.
- Andriani, F. (2021) ‘Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)’, *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), Pp. 266–278.
- Anik, A. And Fadjar, D. R. (2019) ‘Kualitas Produk, Harga Dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di J’co Donuts & Coffee Metropolitan Mal Bekasi’, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(3), Pp. 183–190.
- Ardiansyah, I., & Wagistina, S. (2021). Pola Spasial Dan Keputusan Keluarga Bermukim Di Permukiman Kumuh Pusat Kota Dan Wilayah Pinggiran Kota Malang, Jawa Timur. *Majalah Geografi Indonesia*, 35(1), 64. <https://doi.org/10.22146/Mgi.62192>
- Aruan Et Al. (2021) ‘Peran Merek Dalam Bahasa Asing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), Pp.430–444.

- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020) 'Menurut Schiffman Dan Kanuk (2013: 137) Dalam (Darmansah & Yosepha, 2020), Persepsi Harga Adalah Tentang Bagaimana Konsumen Memandang Harga Itu Mahal, Murah, Atau Adil. Hal Ini Berdampak Signifikan Terhadap Niat Membeli Dan Kepuasan Pembelian. Persepsi Ha', Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya, 1(1), Pp. 15– 30.
- Dulame, I. M., Jodi, I. W. G. A. S., Nurcholifah, I., Wibowo, S. E., & Abdurrohman. (2023). Analysis Of The Role Of Price Perception And Brand Image In Purchase Decision Of Shoes Products With The Vans Brand Analisis Peran Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Produk Sepatu Dengan Merek Vans. *COSTING: Journal Of Economics, Business And Accounting*, 6(2), 1331–1344.
- Effendi Et Al. (2022) 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok', *Ikraith-Ekonomik*, 5(1), Pp. 31–38.
- Elmiliasari And Febriana, D. (2020) 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri, At-Tamwil, 2(1), Pp. 66–83.
- Gasperz, Vincent (2011). *Total Quality Management*. PT. Gramedia Pustaka Umum Utama. Jakarta
- Ghozali, Imam. (2005) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip (2005) . *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran . Jilid II*. Edisi Kesebelas. Pratiknya
- Kotler, P. And Amstrong (2018) *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip And Keller, K. L. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.

- Maksum And Muhammad (2018) 'Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop', Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(2), Pp. 1–22.
- Manambe And Fanny, H. (2019) 'Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Rosita Manado)', Jurnal EMBA, 7(4), Pp. 5456–5465.
- Murni, S., Christoforus Adhitya Sondakh, & Mandagie, Y. (2014). Analisis Potensi Kebangkrutan Dengan Menggunakan Metode Altman Z- Score, Springate Dan Zmijewski Pada Industri Perdagangan Ritel Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009- 2013. Jurnal EMBA, 2(4), 364–373.
- Rosita And Satyawisudarini, I. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pmebelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing', Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA), 1(3).
- Saladin, Djaslim (2002). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. (2001). Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Saladin, Djaslim.2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat. Stanton, William J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basudan Irawan. 2005, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.(Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab) Bandung : Penerbit Linda Karya
- Satuhur, Suyanti Dan Sunarmani. 2004. Membuat Aneka Dodol Buah Salak Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tjiptono And Fandy (2005) Brand Management & Strategy. Yogyakarta. Wijaya, T. (2018) Manajemen Kualitas Jasa. (Sarwiji, Ed.) (Cetakan 1). Jakarta.

- Wijaya, D. Oka Purnama. (2022). Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Busana Muslim Toko Rizar Collection). *Competitive*, 17(1), 19–27. <https://doi.org/10.36618/Competitive.V17i1.1927>
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 388. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.41953>
- Wijaya, T. (2018) *Manajemen Kualitas Jasa*. (Sarwiji, Ed.) (Cetakan 1). Jakarta.

