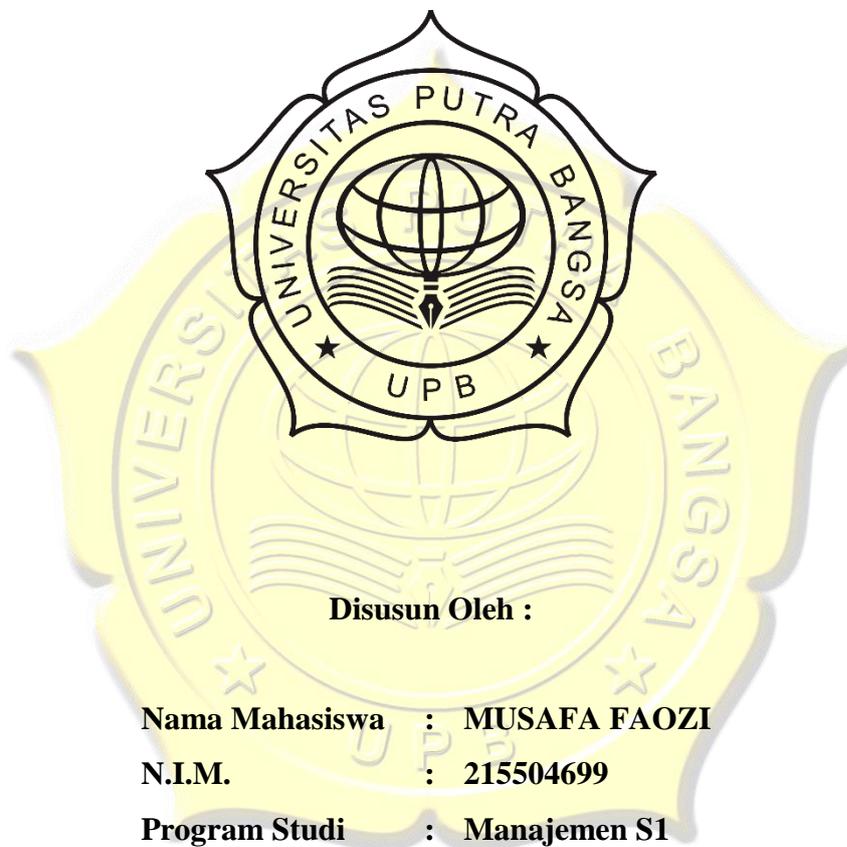


**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT MELALUI *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : MUSAFA FAOZI
N.I.M. : 215504699
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025