

HALAMAN MOTTO

“Semua baru bisa dirasakan ketika hilang”

-Kalimasada-

“Evaluasi, Eksekusi”

-MT5-

“



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Maka, dengan segala kerendahan hati penulis mempersembahkan karya ini sebagai tanda terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan tanpa henti, sehingga penulis mampu menjalani proses ini dengan penuh keyakinan dan semangat demi mewujudkan cita-cita.
2. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi dalam setiap langkah penulis.
3. Dosen pembimbing yang dengan tulus dan sabar membimbing serta memberikan ilmu dan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Teman-teman seperjuangan, khususnya di Program Studi Ilmu Komputer angkatan 2021, yang saling mendukung dan memberikan semangat selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Almamater tercinta, Universitas Putra Bangsa Kebumen, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan menggapai cita-cita.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi *End User Computing Satisfaction* (EUCS) yang terdiri dari *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness* terhadap kepuasan pengguna website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan Google Form. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan kuantitatif dengan bantuan program SPSS Versi 29 for Windows. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Content* (X1), *Accuracy* (X2), *Format* (X3), *Ease of Use* (X4), dan *Timeliness* (X5), sedangkan variabel terikatnya adalah (*Satisfaction*) Kepuasan Pengguna (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua item pernyataan dinyatakan valid dan reliabel, tidak terdapat multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan memenuhi asumsi normalitas. Secara parsial, variabel *Ease of Use* dan *Timeliness* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, *sedangkan Content*, *Accuracy*, dan *Format* tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, kelima variabel EUCS berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna *website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,580 menunjukkan bahwa 58% variasi kepuasan pengguna dapat dijelaskan oleh kelima variabel tersebut, sedangkan sisanya 42% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, *Timeliness*, *Satisfaction*, *EUCS*.

ABSTRACTIONS

This study aims to examine the influence of the End User Computing Satisfaction (EUCS) dimensions, which consist of Content, Accuracy, Format, Ease of Use, and Timeliness, on user satisfaction with the website of the Department of Tourism and Culture of Kebumen Regency. The population of this research is users of the website of the Department of Tourism and Culture of Kebumen Regency. The sampling technique applied was non-probability sampling with purposive sampling, involving 100 respondents. Data were collected through a questionnaire distributed via Google Forms. The data analysis techniques used were descriptive and quantitative analysis with the assistance of SPSS Version 29 for Windows. The independent variables in this study are Content (X1), Accuracy (X2), Format (X3), Ease of Use (X4), and Timeliness (X5), while the dependent variable is User Satisfaction (Y). The results show that all questionnaire items are valid and reliable, with no multicollinearity, no heteroscedasticity, and the data fulfilling the normality assumption. Partially, the variables Ease of Use and Timeliness have a significant effect on user satisfaction, while Content, Accuracy, and Format have no significant effect. Simultaneously, the five EUCS variables have a significant effect on user satisfaction with the website of the Department of Tourism and Culture of Kebumen Regency. The coefficient of determination (R^2) value of 0.580 indicates that 58% of the variation in user satisfaction can be explained by these five variables, while the remaining 42% is influenced by other factors outside this study.

Keywords: Content, Accuracy, Format, Ease of Use, Timeliness, Satisfaction, EUCS.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KEBUMEN MENGGUNAKAN METODE DIMENSI *END USER COMPUTING SATISFACTION* (EUCS)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak pihak telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Miftahul Huda, S.Pd., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komputer Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

4. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis.
5. Alfiana Dian Puspita Dewi, selaku partner terbaik yang siap mendengarkan dan memberi semangat di tengah kepenatan menyusun skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas usaha, kerja keras, dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan segala keterbatasan yang ada.

Semoga segala bantuan, motivasi, dan doa yang telah diberikan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 12 Agustus 2025
Penulis,



Farhan Hidayat
NIM. 210202613

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACTIONS</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Bagi Peneliti.....	9
2. Manfaat Bagi Tempat Penelitian.....	9
3. Manfaat Bagi Akademik	9
4. Manfaat Bagi Pengelola <i>Website</i>	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen	11
2.1.2 <i>Website</i>	17
2.1.3 <i>Company Profile</i>	18
2.1.4 Analisis.....	19

2.1.5	Kepuasan Pengguna	20
2.1.6	<i>End User Computing Satisfaction (EUCS)</i>	20
2.1.7	Populasi dan Sampel	24
2.1.8	Kuesioner	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Hubungan Antar Variabel	30
2.4	Model Empiris.....	31
2.5	Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Alur Penelitian	32
3.2	Obyek Penelitian	34
3.2.1	Lokasi	34
3.2.2	Waktu Penelitian	34
3.3	Variabel Penelitian	34
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5	Instrumen Penelitian.....	37
3.6	Alat Pengumpul Data	42
3.5.1	Observasi.....	42
3.5.2	Wawancara.....	42
3.5.3	Dokumentasi	42
3.5.4	Studi Pustaka.....	43
3.5.5	Kuesioner	43
3.7	Populasi dan Sampel	44
3.6.1	Populasi	44
3.6.2	Sampel.....	44
3.8	Teknik Analisis	47
3.7.1	Analisis Deskriptif	47
3.7.2	Analisis Statistik	48
3.9	Alat Analisis Data	48
3.8.1	Uji Instrumen Penelitian	48
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	50

3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.8.4	Uji Hipotesis	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Analisis Deskriptif	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.2	Analisis Statistik	60
4.2.1	Uji Validitas	60
4.2.2	Uji Reliabilitas	64
4.2.3	Uji Respon Responden.....	65
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
4.2.6	Uji Hipotesis	79
4.3	Pembahasan.....	85
4.3.1	Variabel <i>Content</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> (Kepuasan pengguna)	85
4.3.2	Variabel <i>Accuracy</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> (Kepuasan pengguna).....	86
4.3.3	Variabel <i>Format</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> (Kepuasan pengguna).....	86
4.3.4	Variabel <i>Ease of Use</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> (Kepuasan pengguna). 86	
4.3.5	Variabel <i>Timeliness</i> Terhadap <i>Satisfaction</i> (Kepuasan pengguna)... 87	
4.3.6	Pengaruh Simultan 5 (Lima) Dimensi EUCS	88
BAB V KESIMPULAN.....		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel II - 1 Struktur Organisasi	14
Tabel II - 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel III - 1 Variabel Penelitian.....	34
Tabel III - 2 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel III - 3 Instrumen Penelitian	38
Tabel III - 4 Skala Likert.....	41
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel IV - 4 Uji Validitas Variabel <i>Content</i>	61
Tabel IV - 5 Uji Validitas Variabel <i>Accuracy</i>	61
Tabel IV - 6 Uji Validitas Variabel <i>Format</i>	62
Tabel IV - 7 Uji Validitas Variabel <i>Ease of Use</i>	62
Tabel IV - 8 Uji Validitas Variabel <i>Timeliness</i>	63
Tabel IV - 9 Uji Validitas Variabel <i>Satisfaction</i>	63
Tabel IV - 10 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel IV - 11 Hasil Uji Respon Responden.....	65
Tabel IV - 12 Hasil Uji Normalitas (kolmogorov-smirnov)	71
Tabel IV - 13 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel IV - 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	74
Tabel IV - 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel IV - 16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	81
Tabel IV - 17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	83
Tabel IV - 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar I - 1 Statistik Kunjungan Website	4
Gambar II - 1 Hubungan Antar Variabel	30
Gambar II - 2 Model Empiris.....	31
Gambar III - 1 Alur Penelitian	32
Gambar III - 2 Statistik Pengunjung <i>Website</i>	46
Gambar IV - 1 Respon Responden Aspek <i>Content</i>	66
Gambar IV - 2 Respon Responden Aspek <i>Accuracy</i>	67
Gambar IV - 3 Respon Responden Aspek <i>Format</i>	67
Gambar IV - 4 Respon Responden Aspek <i>Ease of Use</i>	68
Gambar IV - 5 Respon Responden Aspek <i>Timeliness</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabel Tabulasi

Lampiran 3 Tabel Responden

Lampiran 4 Output SPSS Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Output Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Uji Respon Responden

Lampiran 7 Output SPSS Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 Output SPSS Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 9 Output SPSS Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 10 r Tabel

Lampiran 11 t Tabel

Lampiran 12 F Tabel

Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar

Lampiran 14 Kartu Konsultasi Skripsi