

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LIPSTIK PINKFLASH
(Studi Pada Konsumen Lipstik Pinkflash di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Nungky Afrina Trisnawati
N.I.M. : 215504552
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025