

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *PRICE DISCOUNT*, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA STORE MINISO DI TRIO MALL KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : Annisa Ardilla Amar Al Maskur
N.I.M : 210100184
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2025