PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa	**:**	**Ani Purwaningsih**
N.I.M.	**:**	**215504411**
Program Studi	**:**	**Manajemen S1**

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025