PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH LIP CREAM MATTE

(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa	**:**	**Nur Zakiya Hamidah**
N.I.M.	**:**	**215504558**
Program Studi	**:**	**Manajemen S1**

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2025