

**PENGARUH *USER EXPERIENCE*, PERSONALISASI, DAN
BRAND CREDIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GARNIER
(Studi Pada Pengguna *Tool Skin Coach AI* di Kabupaten
Kebumen)
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Syifa Kamila
N.I.M. : 215504615
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**