

HALAMAN MOTTO

”Hidup adalah perjalanan, nikmati setiap langkahnya”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Ayah dan Ibu yang telah mendoakan dan selalu memberikan kasih sayang, dukungan moral dan material, serta pengorbanannya selama ini kepada saya.
2. Dosen pembimbing bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA yang telah membimbing dan membantu skripsi saya sampai selesai dengan penuh kesabaran.
3. Teman-teman terdekatku yaitu Risa, Jaki, Oji, Ilham, Udin, Nunu, Alvin dan Iqbal yang telah memberikan banyak bantuan, kritikan, saran, serta dukungan selama ini.
4. Seluruh responden yang telah mengisi kuisioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.
6. Almamater yang kubanggakan Universitas Putra Bangsa.

ABSTRAKSI

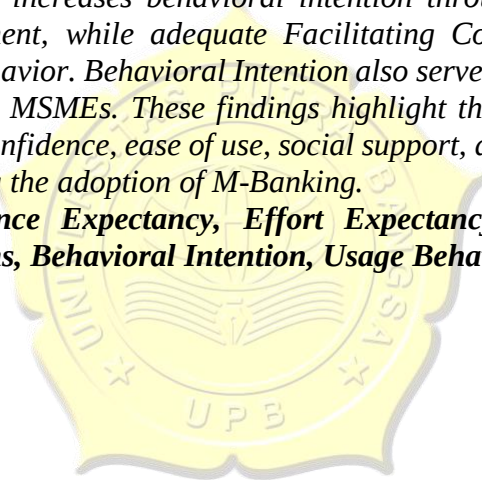
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan Mobile Banking (M-Banking) sebagai alat transaksi digital pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Kebumen dengan menggunakan kerangka *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Variabel yang diteliti mencakup Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Minat Perilaku, dan Perilaku Penggunaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner skala Likert 1–5, di mana sampel diambil secara purposive dari UMKM yang aktif menggunakan M-Banking dalam operasionalnya. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ekspektasi Kinerja dan Ekspektasi Usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan M-Banking, menunjukkan bahwa semakin tinggi keyakinan konsumen bahwa sistem dapat meningkatkan kinerja dan kemudahan penggunaan, semakin besar minat mereka untuk mengadopsinya. Selain itu, Pengaruh Sosial terbukti meningkatkan minat penggunaan melalui dukungan dari lingkungan sekitar, sementara Kondisi Fasilitas yang memadai berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan secara nyata. Minat penggunaan juga menjadi pendorong utama perilaku penggunaan M-Banking di kalangan UMKM. Temuan ini menegaskan bahwa kombinasi keyakinan terhadap kinerja sistem, kemudahan penggunaan, dukungan sosial, dan ketersediaan fasilitas menjadi faktor penting dalam mendorong adopsi M-Banking.

Kata Kunci: Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi Fasilitas, Minat Perilaku, Perilaku Penggunaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the acceptance and use of Mobile Banking (M-Banking) as a digital transaction tool among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Kebumen Regency using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) framework. The variables examined include Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Behavioral Intention, and Usage Behavior. This study employs a quantitative approach with primary data collection through a 5-point Likert scale questionnaire, where the sample was selected purposively from MSMEs actively using M-Banking in their operations. Data analysis was conducted using Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Square (PLS) method through SmartPLS 4 software. The results indicate that Performance Expectancy and Effort Expectancy have a positive and significant effect on behavioral intention, implying that the higher the respondents' belief that the system can enhance performance and ease of use, the stronger their intention to adopt it. Furthermore, Social Influence significantly increases behavioral intention through support from the surrounding environment, while adequate Facilitating Conditions significantly affect actual usage behavior. Behavioral Intention also serves as a key driver of M-Banking usage among MSMEs. These findings highlight that the combination of system performance confidence, ease of use, social support, and available facilities is crucial in promoting the adoption of M-Banking.

Keywords: *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Behavioral Intention, Usage Behavior*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan UTAUT Dalam Memahami Penerimaan Dan Penggunaan M-Banking Sebagai Alat Transaksi Digital Pada Pelaku Umkm Di Kabupaten Kebumen” dengan baik. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat guna mengikuti ujian akhir sarjana pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini disusun berdasarkan pengetahuan yang diperoleh penulis selama mengikuti perkuliahan, dan menjadi salah satu bentuk penerapan ilmu dalam konteks nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Melalui penyusunan ini, penulis berharap dapat memperluas wawasan dan memperdalam pemahaman dalam ilmu manajemen pemasaran. Dalam prosesnya, penulis mengerahkan seluruh kemampuan dan menyusun analisis berdasarkan teori yang relevan serta didukung oleh literatur-literatur ilmiah. Penulis juga menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan semangat, dorongan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu dosen serta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa

3. Kedua orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan materil dan non materil, serta doa restu kepada penulis agar terselesaikannya penelitian skripsi ini.
4. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya bagi kesuksesan penelitian ini.



Kebumen, 29 Juli 2025
Penulis,

Zaenal Ahyan
215504643

DAFTAR ISI

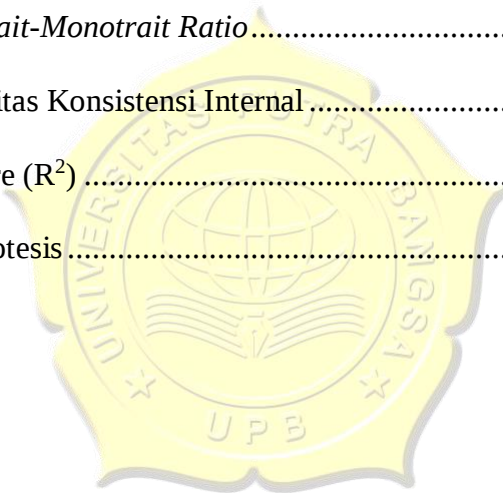
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Teori	12
2.1.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	12
2.1.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	19
2.1.3. <i>Digital Banking</i>	21
2.1.4. Minat	23
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hubungan antar Variabel	28

2.4. Model Empiris	34
2.5. Hipotesis	34
BAB III.....	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	36
3.1.1. Objek Penelitian	36
3.1.2. Subjek Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian	37
3.2.1. Variabel Eksogen (Bebas)	37
3.2.2. Variabel Endogen (Terikat).....	37
3.3. Variabel Operasional.....	38
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	39
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1. Jenis Data	40
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Populasi dan Sample	41
3.6.1. Populasi	41
3.6.2. Sampel.....	41
3.7. Teknik Analisis	42
3.7.1. Pengujian <i>Outer Model</i>	43
3.7.2. Pengujian <i>Inner Model</i>	46
3.7.3. Pengujian Hipotesis	46
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2. Deskripsi Responden.....	48
4.2.1. Deskripsi Usia Responden	48
4.2.2. Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	49

4.3.	Analisis Deskriptif	50
4.4.	Analisis Statistik	51
4.4.1.	Validitas Konvergen	51
4.4.2.	Validitas Diskriminan	53
4.4.3.	Reliabilitas Konsistensi Internal	54
4.4.4.	<i>Output SmartPls</i>	55
4.4.5.	<i>R-Square</i> (R^2)	56
4.4.6.	Uji Hipotesis	56
4.5.	Pembahasan	58
4.5.1.	Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Penggunaan	58
4.5.2.	Ekspektasi Usaha terhadap Minat Penggunaan	59
4.5.3.	Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan	61
4.5.4.	Kondisi Fasilitas terhadap Perilaku Penggunaan.....	62
4.5.5.	Minat Penggunaan terhadap Perilaku Penggunaan.....	64
BAB V		66
SIMPULAN		66
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Keterbatasan Penelitian	67
5.3.	Implikasi	68
5.3.1.	Implikasi Teoritis.....	68
5.3.2.	Implikasi Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		75

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Nilai Transaksi Digital Banking	2
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel III- 1 Definisi Operasional.....	38
Tabel IV- 1 Usia Responden	49
Tabel IV- 2 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel IV- 3 Analisis Deskriptif	50
Tabel IV- 4 Validitas Konvergen	52
Tabel IV- 5 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	53
Tabel IV- 6 Reliabilitas Konsistensi Internal.....	54
Tabel IV- 7 R-Square (R^2)	56
Tabel IV- 8 Uji Hipotesis.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris	34
Gambar IV- 1 <i>Output SmartPls</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran II Data Responden	80
Lampiran III Tabulasi Data	86
Lampiran IV Output Smart PLS	100
Lampiran V Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	102
Lampiran VI Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi	103

