

HALAMAN MOTTO

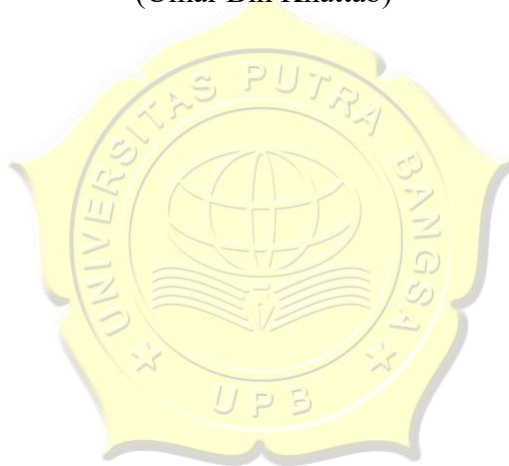
“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini"

"Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu"

(Umar Bin Khattab)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Alloh SWT atas terselesaikannya skripsi ini, maka penulis mempersembahkannya sebagai tanda terima kasih kepada:

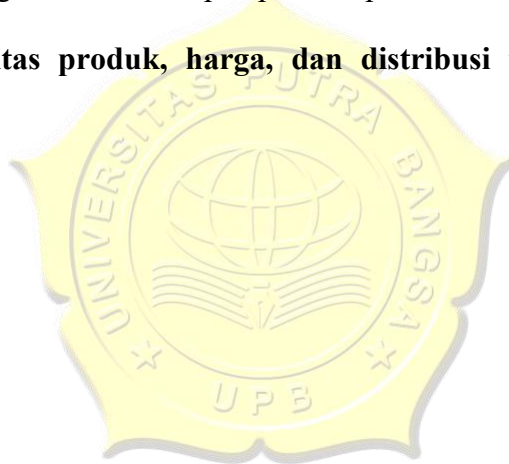
- 1 Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Gono dan Ibu Murdatun yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tanpa henti serta mendoakan yang terbaik untuk saya.
- 2 Kakak saya Elin Rahmawati dan Hesti Nursetianingsih yang selalu memberikan arahan, dukungan material, dan doa yang telah diberikan sehingga saya dapat mencapai tujuan ini.
- 3 Teruntuk sahabat tercinta, Vidi Azzafira Fatzrin dan Umi Salamah terimakasih atas segala dukungan, motivasi dan senantiasa mendengarkan curahan hati penulis dalam menjalani masa-masa penyusunan skripsi.
- 4 Teruntuk teman-teman kelas yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi partner dan teman berbagi cerita serta selalu kebersamai penulis dalam menjalalni masa-masa kuliah hingga penyusunan skripsi.

Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah berusaha untuk selalu kuat dan sudah berjuang sampai dititik ini. Perjuangan ini bukanlah akhir tapi awal dari perjalanan yang lebih panjang.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan distribusi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kabupaten Kebumen. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 100 responden konsumen Keripik Tempe Handayani. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner. Teknik yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda. Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Teknik analisa yang digunakan menggunakan bantuan program analisis SPSS Versi 25 for Windows. Hasil yang diperoleh dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga berpengaruh signifikan dan distribusi berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

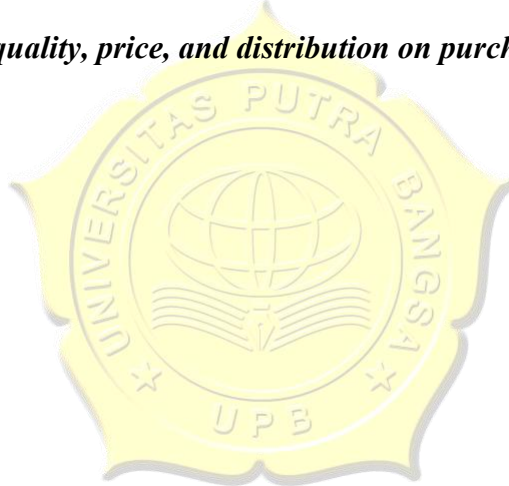
Kata Kunci: kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to test and analyze the influence of product quality, price, and distribution on purchasing decisions. This study was conducted in the community of Kebumen Regency. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents of Handayani Tempe Chips consumers. The data collection technique was by distributing questionnaires. The technique used was Multiple Linear Regression Analysis. The analysis used was validity test, reliability test, classical assumption test, linear multiple regression analysis test, and coefficient of determination. The analysis technique used was the assistance of the SPSS Version 25 for Windows analysis program. The results obtained in the study showed that product quality variables, price had a significant effect and distribution had no significant effect on purchasing decisions. Product quality variables had a significant effect on purchasing decisions, price variables had a significant effect on purchasing decisions, and distribution variables had no significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *product quality, price, and distribution on purchasing decisions*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Handayani ”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penelitian ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, ini semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

- 1 Bapak Dr.Sigit Wibawanto S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

- 2 Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi
- 3 Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Gono dan Ibu Murdatun yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tanpa henti serta mendoakan yang terbaik untuk saya.
- 4 Kakak saya Elin Rahmawati dan Hesti Nursetianingsih yang selalu memberikan arahan, dukungan material, dan doa yang telah diberikan sehingga saya dapat mencapai tujuan ini.
- 5 Teman-teman dan sahabat saya yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan kerjasamanya dalam penyusunan skripsi.
- 6 Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 22 Juli 2025

Penulis

Resti Dwi Damayanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II.....	21
KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1. Tinjauan Teori	21
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	21
2.1.2. Kualitas Produk	28

2.1.3. Harga	31
2.1.4. Distribusi	33
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	42
2.3.1 Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	42
2.3.2 Hubungan Antara Harga Dengan Keputusan Pembelian	43
2.3.3 Hubungan Antara Distribusi Dengan Keputusan Pembelian.....	45
2.3.4 Hubungan Antara Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian	46
2.3. Model Empiris	47
2.4. Hipotesis	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	49
3.1.1 Objek Penelitian	49
3.1.2 Subjek Penelitian.....	49
3.2. Variabel Penelitian	49
3.3. Definisi Operasional Variabel	50
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	55
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1 Jenis Data	56
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6. Populasi dan Sampel.....	58
3.6.1 Populasi	58
3.6.2 Sampel.....	58
3.7. Teknik Analisis.....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	60

4.2.2 Analisis Kuantitatif.....	61
BAB IV	68
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Gambaran Umum	68
4.2. Analisis Deskriptif.....	69
4.2.1 Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan).....	69
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.2.4 Responden Berdasarkan Penghasilan	72
4.3. Analisis Statistik.....	72
4.3.1 Uji Instrumen.....	73
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.3.4 Uji Hipotesis.....	83
4.4. Pembahasan	89
BAB V	94
SIMPULAN	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Keterbatasan	95
5.3. Implikasi	95
5.3.1 Implikasi Praktis.....	95
5.3.2 Implikasi Teoritis	97
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Hasil Observasi Keputusan Pembelian Produk Kripik Tempe Handayani.....	39
Tabel III- 1 Indikator Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel III- 2 Indikator Variabel Kualitas Produk	53
Tabel III- 3 Indikator Variabel Harga	53
Tabel III- 4 Indikator Variabel Distribusi	55
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	69
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	72
Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	74
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Harga	74
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Distribusi	75
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel IV- 10 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	79
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikoneritas	80
Tabel IV- 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	82
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	84
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	87
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	47
Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas	78
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Surat Identitas Kuesioner	106
Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner	107
Lampiran 3 Data Responden	110
Lampiran 4 Tabulasi Data	113
Lampiran 5 Uji Validitas	117
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	119
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	120
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	124
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	126
Lampiran 10 Kartu Seminar Proposal	127

