

HALAMAN MOTTO

“Bissmillah Sukses Dunia Akhirat”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tersayang Mama Warni dan Bapak Rasiman.

Terimakasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun mama dan bapak tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun terimakasih banyak karena selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak bungsu mu ini. Tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi anak perempuan bungsu yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat mama dan bapak bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuan bungsu ini menyanding gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga mama dan bapak selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih dimasa yang akan datang.

2. Kakak perempuan saya Marlina Puspitasari dan Kakak Ipar saya Titok Setiadi yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi orang yang lebih baik. Selalu mengusahakan yang terbaik untuk adik bungsumu ini, terimakasih atas dukungannya baik secara moral maupun finansial. Sehat selalu, panjang umur, dan semoga rezekimu se deras air hujan.
3. Kakak laki-laki saya Yoto Prayitno dan Kakak Ipar saya Ika Kurniawati yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampi menyelesaikan skripsi dan menyandang gelar sarjana.
4. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang sudah mendukung dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Saudara perempuan yang tidak sedarah namun sudah penulis anggap seperti adik perempuan sendiri “Dwi Nur ‘Azizah” yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial. Meskipun jalan hidup kita berbeda, terimakasih karena selalu kebersamai penulis dalam suka maupun duka, dari kita kecil sampai tumbuh dewasa. Sehat selalu, dimudahkan segala urusan, dan semoga kita bisa mencapai cita-cita yang kita impikan.
6. Sahabat dekat penulis Nila Sintarani, Inka Erlinda Agustina yaitu sahabat tersayang. Terimakasih untuk setiap waktu yang diluangkan, sudah mau menjadi teman perjalanan selama kuliah, teman keluh kesah, pendengar yang baik yang selalu memberikan motivasinya.

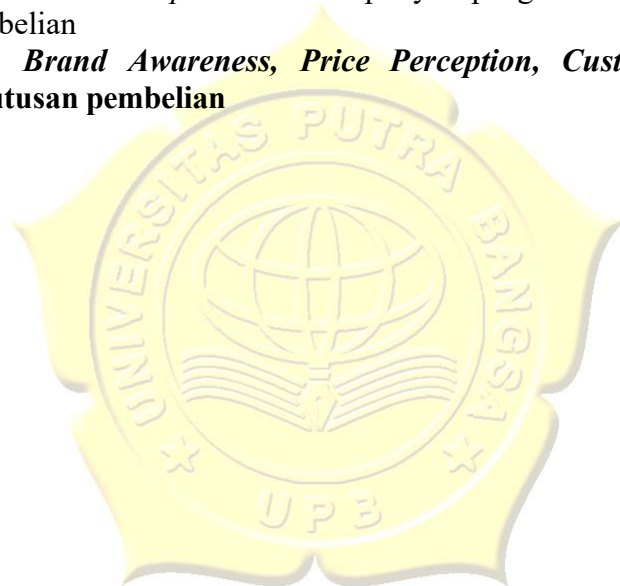
7. Teman-Teman GAPLE (inka, simar, nila, riski, imam, fikri, pangestu, ucup, arso, paundra) yang telah menjadi penghibur dan menemani penulis selama perkuliahan.
8. Teman-Teman angkatan 2021 yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu. Terimakasih telah berjuang, dan saling menguatkan, memberikan dukungan, motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Terakhir tidak lupa kepada diri saya sendiri Tri Margi Handayani. Meskipun ada banyak hal yang membuat diri untuk menyerah, dan rapuh, terimakasih karena sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang untuk tetap ada hingga saat ini, serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, sayangi dirimu, rayakan dirimu, berbahagilah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik.
10. Seluruh Civitas Akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa ridho dan pertolongan allah swt, serta bantuan, dukungann motivasi, danri segala pihak maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semuua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan semoga allah swt membalas segera kebaikan kalian.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Awareness*, *Price Perception*, *Customer Experience* terhadap keputusan pembelian produk mie sedaap korean spicy chicken. Data sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian atau pernah mencoba Mie Sedaap Korean Spicy Chicken yang berjumlah 100 sebagai responden. instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda. teknis analisis data yang digunakan antara lain uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji f, analisis regresi linier berganda. Data analisis dengan bantuan program SPSS 25 For Windows. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hipotesis pertama variabel *Brand Awareness* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ke dua variabel *Price Perception* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ke tiga variabel *Customer Experience* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

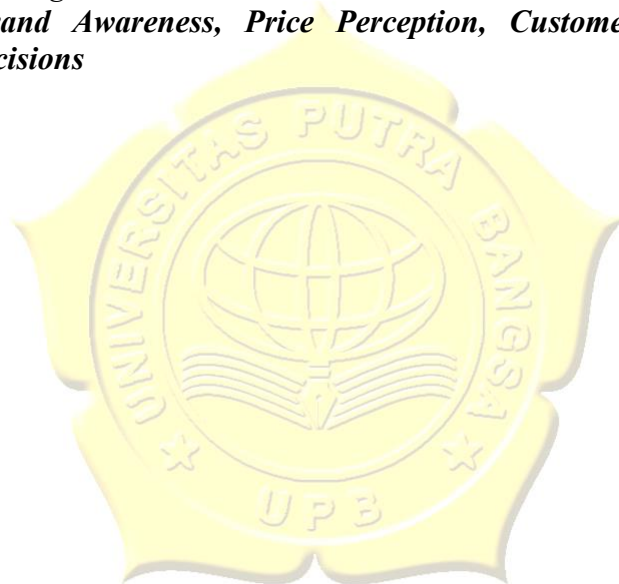
Kata kunci : *Brand Awareness*, *Price Perception*, *Customer Experience* terhadap keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Brand Awareness, Price Perception, Customer Experience on purchasing decisions for Mie Sedaap Korean Spicy Chicken products. The sample data taken in this study were consumers who made purchases or had tried Mie Sedaap Korean Spicy Chicken totaling 100 as respondents. The instrument or data collection tool in this study was using a questionnaire. The data analysis tool used in this study was using multiple linear regression analysis. The data analysis techniques used include validity tests, reliability tests, t tests, f tests, multiple linear regression analysis. Data analysis with the help of the SPSS 25 for Windows program. The results of this study concluded that the first hypothesis of the Brand Awareness variable did not have a significant effect on purchasing decisions. The results of the second hypothesis of the Price Perception variable had a significant effect on purchasing decisions. The results of the third hypothesis of the Customer Experience variable had a significant effect on purchasing decisions

Keywords: *Brand Awareness, Price Perception, Customer Experience on purchasing decisions*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Brand Awareness, Price Perception, Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken”*** tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini disusun dan dibuat berdasarkan materi yang telah penulis dapatkan selama proses perkuliahan dan merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dengan realitas dalam kehidupan nyata khususnya pada bidang penelitian ilmiah. Materi-materi dalam skripsi ini bertujuan agar dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan mengenai manajemen pemasaran. Penulis telah menyelesaikan ini segenap kemampuan, menggunakan analisis berdasarkan teori dan bantuan berbagai literatur. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.

2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini
3. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
4. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kerjasamanya bagi kesuksesan penelitian ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada penulisan ini, untuk itu penulis memohon kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat membawa manfaat terutama bagi penulis dan seluruh pihak yang membantunya

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Kebumen, 26 Juni 2025

Penulis

Tri Margi Handayani

NIM : 215504620

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Keputusan Pembelian	13
2.1.2. Brand Awareness.....	18
2.1.3. Price Perception.....	23

2.1.4. Customer Experience.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	40
2.4. Model Empiris	43
2.5. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	45
3.2. Variabel Penelitian.....	45
3.3. Definisi Operasional Variabel	46
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	50
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.6. Populasi dan Sampel.....	54
3.7. Teknik Analisis	56
BAB IV ANALISI DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Analisis Deskriptif	68
4.2 Analisis Statistik	71
4.2.1 Uji Instrumen.....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.3 Analisis Linier Berganda.....	79
4.2.4 Uji Hipotesis	80
4.3 Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Keterbatasan.....	90
5.3 Implikasi	91

Daftar Pustaka	96
LAMPIRAN	100



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award 2024	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3. 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian pada Kuisisioner	47
Tabel 3. 2 Indikator dan Distribusi Variabel Brand Awareness pada Kuisisioner.....	48
Tabel 3. 3 Indikator dan Distribusi Variabel Price Perception pada Kuisisioner.....	49
Tabel 3. 4 Indikator dan Distribusi Variabel Customer Experience pada Kuisisioner.....	50
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness	72
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Price Perception.....	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Experience	73
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4. 8 Hasil Uji Perisal (UJI t)	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (UJI F).....	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	43
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	78



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pengantar Kuesioner	101
LAMPIRAN 2 Data Responden	105
LAMPIRAN 3 Tabulaasi Data	108
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas	111
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Reliabilitas	114
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	115
LAMPIRAN 7 Analisis Regresi Linear Berganda	116
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Hipotesis	117
LAMPIRAN 9 Tabel R	119
LAMPIRAN 10 Tabel T	122
LAMPIRAN 11 Tabel F	125
LAMPIRAN 12 Kartu Bimbingan	128
LAMPIRAN 13 Kartu Seminar	129

