

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PRICE PERCEPTION*,
CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAP VARIAN
KOREAN SPICY CHICKEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Tri Margi Handayani

NIM : 215504620

Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KEBUMEN**

2025