

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK, KONTEN *AFFILIATE*
MARKETING, dan *TREND FASHION CASUAL FOOTBALL*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK SEPATU
ADIDAS MELALUI *PERCEIVED ENJOYMENT***

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata S-1 di Program Studi Sarjana Bisnis Digital.



Oleh :

Nama Mahasiswa : Syafiq Khalwani
NIM : 210100180
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN**

2025