

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, J., Paramita, P. D., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh keanekaragaman produk, kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap dap impulse buying di butik cassanova Semarang. *Journal of management*, 2(2).
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 43-51.
- Artomi, Y. (2021). *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cherry Stores Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Azizah, I. (2023). *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian di Miniso Trio Mall Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Daiyah, F., Mansur, M., & Hufron, M. (2018). Pengaruh Ptresepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Three Second Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 7(13).
- Dwifa, F., Rachma, N., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk Dan Promotional Mix Terhadap Keputusan Pembelian Barang Di Distro (Studi Kasus Pada Clothing Inspired Soekarno Hatta–Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 8(14).

- Fitria, A., & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R., & Sujud, A. (2019). Pengaruh atmosfer toko, lokasi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada planet ban margonda raya, depok. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Husein, U. (2000). Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka*, 55.
- Imaniar, D. N., & Setiawan, H. (2023, September). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Pada Masyarakat Kota Magetan. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Marchall, M., Mananeke, L., & Roring, F. (2015). Pengaruh Brand Equity, Store Atmosphere Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashionable Pada 3 Second Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Marsella, D. D., Taufik, M., & Hartono, H. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 2(4), 236-241.

- Mudita, I. K. N. (2023). *Pengaruh Keragaman Produk, Store Image, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tri Mart Di Blahbatuh, Gianyar* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Nugroho, A. (2021). *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Raniya, R. F., Lubis, P. H., & Kesuma, T. M. (2023). the Influence of Social Media Marketing and Store Atmosphere on Purchase Decision Mediated By Consumer Trust in Millennial Coffee Shops in Banda Aceh. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 6(01), 144-155.
- SARI, D. F., & SARI, P. N. (2023). *Analisis Pengaruh Healty Lifestyle, Celebrity Endorser, Dan Perceived Price Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta: Bandung.
- Sholihat, A., & Rumyeni, R. (2018). *Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Crema Koffie* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1).