

HALAMAN MOTTO

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release. What I mean by that is, knowing what things to keep, and what things to release. You can’t carry all things. Decide what is yours to hold and let the rest go”

-Taylor Swift-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini maka penulis mempersembahkan sebagai tanda terimakasih kepada :

1. Kedua orang tuaku tersayang, support system terbaik, panutanku ayahanda Waris, terimakasih selalu selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban tenaga, pikiran. Beliau memang tidak merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis dengan baik.
2. Belahan jiwaku ibunda Ani Budi Astuti yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaik sampai penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Rekan rekan organisasi BEM Kabinet Raksa Ardibrata dan Kabinet Sahitya Abhinaya.
4. Untuk keponakan-keponakan online, Ueno Natsuki, Ueno Ritsuki dan Dmitriev Abraham Haryanto (Abe) yang selalu menghibur penulis selama penyusunan skripsi ini dengan konten-konten videonya yang sangat lucu, imut, dan menggemaskan.
5. Terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu saya sendiri, Maharani Eko Palupi. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan

kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga Langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product assortment*, *service quality*, dan *store atmosphere* terhadap *purchase decision* di Toko Family enam Kebumen. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah Pengaruh *product assortment*, *service quality* dan *store atmosphere* terhadap *purchase decision* di Toko Family Enam Kebumen dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *product assortment*, *service quality*, dan *store atmosphere* terhadap *purchase decision* konsumen Toko Family Enam Kebumen secara aparsial maupun simultan. Pengambilan data sampelnya pada penelitian ini, yaitu pada konsumen yang membeli di Toko Family Enam Kebumen yang berjumlah sekitar 100 responden. Instrumen atau alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu angket/kuisisioner yang kemudian diuji dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda (skala likert), yang harus memenuhi uji asumsi klasik. Uji hipotesis yang dilakukan menggunakan uji t dan uji F. Data analisis dengan bantuan *program SPSS version 25.0 for windows*. Hasil pembuktian hipotesis pertama bahwa *product assortment* secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap *purchase decision*. Hasil hipotesis kedua bahwa *service quality* secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *purchase decision*. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa *store atmosphere* secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *purchase decision*. Hasil hipotesis keempat *product assortment*, *service quality*, dan *store atmosphere* secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *purchase decision*.

Kata kunci: *Product Assortment, Service Quality, Store Atmosphere, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

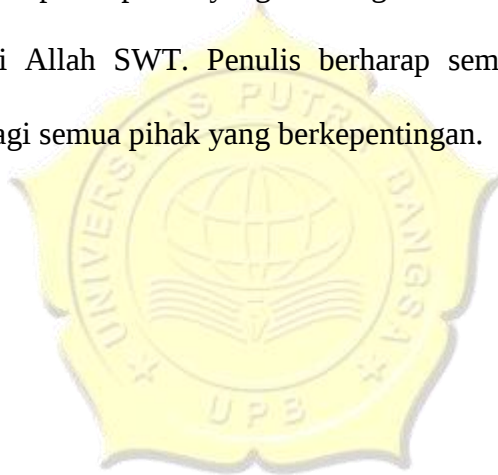
Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Product Assortment*, *Service quality*, dan *Store Atmosphere* terhadap *Purchase Decision* di Family Enam Kebumen”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memnuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapat di bangku kuliah dengan realita yang nyata, khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah Menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantaun segenap literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Dalam penelitian ini tentu banyak pihak yang telah memberikan bantuan fisik maupun non fisik dan ikut terlibat dari awal hingga akhir. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini telah diberikan.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, kasih sayang, perhatian, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

3. Segenap dosen dan karyawan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat melalui belajar mengajar selama perkuliahan.
4. Responden dalam penelitian ini yaitu konsumen Toko Family Enam Kebumen.
5. Kepada semua pihak yang telah membantu melancarkan penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, motivasi, serta amal yang telah diberikan pihak-pihak yang bersangkutan akan mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Teori	17

2.1.1.	Variabel Y	17
2.1.2.	Variabel X1	23
2.1.3.	Variabel X2	24
2.1.4.	Variabel X3	27
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Hubungan Antar Variabel	36
2.4.	Model Empiris.....	39
2.5.	Hipotesis	40
BAB III		41
METODE PENELITIAN		41
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	41
3.2.	Variabel Penelitian	41
3.3.	Definisi Operasional Variabel	42
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	46
3.5.	Populasi dan Sampel	49
3.6.	Teknik Analisis.....	51
BAB IV		61
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Analisis Deskriptif.....	61
4.2.	Analisis Statistik.....	64
4.3.	Pembahasan	75
BAB V		79
SIMPULAN		79
5.1.	Simpulan.....	79
5.2.	Keterbatasan	81

5.3. Implikasi	81
5.3.1 Implikasi Praktis	82
5.3.2 Implikasi Teoritis	84
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Observasi Faktor yang Mempengaruhi Purchase Decision.....	7
Tabel I-2 Jenis-jenis Kategori Produk Toko Family Enam Kebumen.....	9
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel III- 1 Indikator dan Distributor Kuesioner Variabel Purchase Decision.....	43
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Product Assortment	44
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Service Quality.....	45
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Store Atmosphere.....	46
Tabel IV- 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel IV- 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel IV- 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel IV- 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....	64
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Product Assortment	65
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Service Quality	65
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Store Atmosphere	66
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Purchase Decision.....	66
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....	67
Tabel IV- 10 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel IV- 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel IV- 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel IV- 14 Hasil Uji Hipotesis (t).....	73
Tabel IV- 15 Hasil Uji Simultan (F)	74
Tabel IV- 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	40
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	93
Lampiran 2 Data Responden.....	98
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	105
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	107
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	109
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	109
Lampiran 9 Tabel r.....	110
Lampiran 10 Tabel t.....	113
Lampiran 11 Tabel F.....	116
Lampiran 12 Kartu Bimbingan	119
Lampiran 13 Kartu Peserta Seminar.....	120

