

**PENGARUH *E-WOM* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN
BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(Studi pada Konsumen Sepatu Asics di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Dimas Nanda Saputra
N.I.M. : 215504444
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**