

DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, M., Natawijaya, S. A., & Keni. (2018). "Pengaruh Customer Perceived Value, Service Quality, dan Physical Environment terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan". *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(2), 74–81.
- Alam, I. K., & Sarpan, S. (2022). "Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Ulang Mazaya Dekoratif Dan Skincare Pada Toko Tangga Mas Tambun". *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 284–291. <https://doi.org/10.37817/Ikraith-Ekonomika.V6i2.2377>
- Alessandro, M. J., Syahbandi, S., Listiana, E., Berkah, B., & Rosnani, T. (2024). "The Influence of Cafe Atmosphere, Food Quality and Product Variety on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediation Variable in CW Coffee West Kalimantan". *Journal of Management Science (JMAS)*, 7(1), 257–269.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). "Pengaruh Store Atmosphere pada Kepuasan Pelanggan yang Berimplikasi pada Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 252–261.
- Angriani, A. (2018). Pengaruh Varian Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Catering Ukhuwah di Makassar. Skripsi Sarjana. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aniza, S. R. (2023). "Pengaruh Cafe Atmosphere dan Variasi Menu terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Hidden Place Medan".
- Aulia, H. (2020). "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi". *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17.
- Banat, A., & Wandebori, H. (2012). "Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit". In *Proceedings of the 2nd International Conference on Business, Economics, Management and Behavioral Sciences*, 84–89.
- Dewi, L. P. T., Wiranatha, A. S., & Suryawardani, I. G. A. O. (2021). "Service Quality, Brand Attributes, Satisfaction and Loyalty of Guests Staying at Le Meridien Hotel Bali Jimbaran". *E-Journal of Tourism*, 8(1), 97–114.

- Ernawati, E. (2018). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(6), 1–18.
- Fatimah, N., & Subiyantoro, H. (2024). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Kafe, dan Variasi Menu terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kafe 7 Bintang Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung". *Jurnal Ekonomi*, 3(8), 888–899.
- Fikry, A., Jalil, N. A. A., & Zainuddin, A. (2016). "Impact of Dining Café Atmospherics on Youth Behavioural Intention". *Environment-Behaviour Proceedings Journal*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. (Edisi Ke-1). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Statistik*. Andi.
- Hadi, W. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Kafe Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Kafe Gapura Lawas Desa Teluk Panji Kecamatan Kampung Rakyat). Skripsi Sarjana. Medan: Universitas Medan Area.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pasien pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya". *Jurnal Balance*, 14(1), 45–56.
- Haristianti, V., Raja, M. T. M., & Putri, C. T. (2021). "Analisis Faktor Kebetahan Pengunjung Coffeee Shop Melalui Penilaian Kinerja Elemen Interior. Studi Kasus: Kafe dan Coffeee Shop di Kawasan LRE Martadinata, Bandung". *Jurnal Arsitektur Zonasi*, 4(2), 196–209.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jaber, L., Basalamah, R., & Wahono, B. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening". *E – Jurnal Riset Manajemen*, 82–94.

- Kasmir. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Rajawali Pers.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (12 ed.)*. Indeks.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang". *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Salemba Empat.
- Mais, M., Ogi, I. W., & Raintung, M. C. (2024). "Pengaruh Lifestyle, Cafe Atmosphere, Dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention Kalangan Anak Muda Pada De” Kersen Cafe Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(01), 37–49.
- Malkisedek, M. H. (2018). "Kafe sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumerisme (Studi Kasus pada Starbucks)". *Nirmana*, 17(1), 53–58.
- Mariyam, S., Sari, D. P., & Sari, R. N. (2020). "Pengaruh Destination Image dan Perceived Value terhadap Revisit Intention melalui Tourist Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Wisatawan Domestik di Kota Bukittinggi". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(3), 45–55.
- Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi.
- Maulidi. (2017). *Pengertian Cafe*. Diambil dari <https://www.kanalinfo.web.id/2017/02/pengertian-kafe-cafe.html>
- Mubayyanah, M., Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (2021). "Ragam Menu, Harga, Dan Lokasi: Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran". *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 55–80.
- Ngoc, H. N., Duong, C. T., Nguyen, T. T., & Pham, V. L. (2024). "Effect of tourist satisfaction on revisit intention in Can Tho City, Vietnam". *Cogent Business & Management*, 11(1), 2322779.

- Ozdemir, B., & Nebioglue, O. (2018). "Use of Menu Design Techniques: Evidences from Menu Cards of Restaurants in Alanya". *Advances in Hospitality and Tourism Research*, 6(2), 205–227.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung [The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction At Jne Branch In Bandung]". *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289.
- Pratomo, B. W., & Supriono, S. (2017). "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying (Studi pada “Supermarket Giant” Dinoyo Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(1), 178–183.
- Purba, T. P. B. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Gaya Hidup, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Pelanggan Jabu Cafe Berastagi. Skripsi Sarjana. Sumatera Utara: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Putri, A. D., Prabawani, B., & Widayanto, W. (2023). "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Revisit Intention melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Pijar: Studi pada Coffee Shop Pijar di Tembalang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 70–80.
- Riskawati, R., & Sari, N. P. (2024). "Pengaruh Lifestyle, Cafe Atmosphere, dan Customer Experience terhadap Revisit Intention pada De’Kersen Cafe Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(1), 123–134.
- Rossa, Z. A., & Kusumasari, I. R. (2024). "Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Service Quality terhadap Revisit Intention pada Pelanggan Korean Garden Thematic Cafe: Studi pada Rest Korean Garden Coffee And Eats Sidoarjo". *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 4020–4032.
- Saraswati, K. D., Sanjaya, P. K. A., & Trarintya, M. A. P. (2021). "Pengaruh Variasi Produk dan Store Atmosphere terhadap Repurchase Intention pada Outlet Pizza Hut Cabang Gatot Subroto di Denpasar".
- Sari, W. A., & Najmudin, M. (2021). "Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo". *Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 49–58.

- Simamora, B. (2015). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sudjarwadi, R. S., Palendeng, I. D., & Jan, A. H. (2024). "Pengaruh Menu Diversity dan Cafe Atmosphere Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Manjo Kopi Di Airmadidi". *Jurnal EMBA. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(03), 680–691.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- _____. (2017). *Model Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi: Kuantitatif Kualitatif dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal International*. Alfabeta.
- Suryan, D. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Indonesia Kaya Semarang". *Jurnal Khasanah Ilmu*, 13(2), 123–132.
- Tan, C. L., Rasli, A., & Yusoff, R. Z. (2014). "The Relationship Between Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Evidence from Malaysia's Retail Banking Industry". *International Journal of Business and Society*, 15(3), 499–515.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merk*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran, Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset.
- Tosun, C., Dedeoglu, B. B., & Fyall, A. (2015). "Destination Service Quality, Affective Image And Revisit Intention: The Moderating Role Of Past Experience". *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(4), 222–234.
- Triyoko, T. (2022). "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Surakarta". *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 13(2), 45–53.

- Vito, M. N., Ridho, M., Daenova, H. L., & C Dewa. (2024). "Analisis Atmosfer Café dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian di Coffeee Shop Tangerang Selatan". *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(2), 166–172.
- Yolanda, Y., & Rahmidani, R. (2020). "Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality terhadap Revisit Intention Konsumen pada Golden Cafe dan Resto". *Jurnal Ecogen*, 3(4), 584–597.
- Zeithaml, V. A. (2018). *Service Quality Dimensions*. Services Marketing Integrating.

