PENGARUH DESAIN PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN PADA PVN OFFICIAL STORE DI SHOPEE

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Hilmy Azzah N.I.M. : 215504490 Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN 2025