

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R., Setiawan, A., & Cahyono, R. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Gopay. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*.
- Aliya Hapsari. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. [Skripsi]*. Universitas.
- Ananda, A. D., & Puspitasari, E. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Fitur Layanan Dan Persepsi Risiko Penggunaan Dompot Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Pengguna Jasa Transportasi Laut. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1498-1516.
- Ariyanto, A., & Harsoyo, D. (2025). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Pada Generasi Z Indonesia. *Journal of Sains Cooperative Learning and Law E-ISSN: 3046-7179 P-ISSN: 3046-787X*
- Auliana, P., Prasetyo, S. A., & Restu Ageng, A. S. (2024). Analisis Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet Gopay. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) 2024 ISSN: 2962-1968*
- Azniza, M., & Meyla, D. N. (2023). Pengaruh Fitur Layanan Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pemanfaatan Teknologi Keuangan Pada Aplikasi Dompot Digital (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Ekasakti). *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(2), 104–111.
- Bagla, R. K., & Sancheti, V. (2018). Gaps In Customer Satisfaction With Digital Wallets: An Empirical Study. *Journal Of Management Research And Analysis*, 5(1), 13–18.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Elva Yolanda, R., & Abdullah, F. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Niat Penggunaan Go-Pay Mobile Payment Di Masa Pandemi. *Journal of Financial Economics & Investment Vol. 1, No. 1, Januari 2021, pp. 59 –70*
- Hanafi, A., & Kamela, I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Penggunaan Dompot Digital (Gopay) Di Kota Padang. *Ejurnal.Bunghatta. Vol. 21 No. 2 (2022): Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodimanajemen Wisuda Ke 78 Tahun 2022*

- Husein, U. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Gramedia.
- Istiyana, N., & Triana, M. (2019). Digitalisasi Sistem Pembayaran Dan Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Masyarakat. *JUKONI: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis ISSN 3064-3406 (E) Volume 02, Nomor 02, Juni 2025*
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles Of Marketing (13th Ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Latief, F. (2023). Aspek Kemudahan Penggunaan Fitur Layanan Dan Cashback Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo Vol 9 No 1, Juni 2023 E-ISSN: 2684-7841 | P-ISSN: 2339-1510*
- Lubis, H. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Dompot Digital*.
- Mahmuda. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan Dan Inovasi Terhadap Keputusan Menggunakan Gopay. *Skripsi. IAIN Jember*.
- Marliza. (2021). Pengaruh Fitur Layanan Dan Promosi Terhadap Niat Menggunakan Pembayaran Elektronik Gopay. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Nabilah, S. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Konsumen Terhadap Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Jakarta). *Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Novitasari. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *[Skripsi]*.
- Nurcholis, M., & Ferdianto, F. (2021). Transformasi Digital Dalam Sektor Keuangan: Studi Fintech Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Teknologi, 5(2), 112–120*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Consumer Behavior & Marketing Strategy (9th Ed.)*. Mcgraw-Hill.
- Pham, T., Pham, N., & Nguyen, M. (2021). E-Wallet Adoption In Vietnam: Perceived Usefulness, Ease Of Use, And Trust. *Journal Of Asian Business And Economic Studies, 28(3), 256–273*.
- Pradani, A. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet Gopay Pada Generasi Z Dalam Manajemen Syariah*.

- Putri, A. D., Et Al. (2024). Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Gopay E-Wallet. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) 2024 ISSN: 2962-1968*
- Rahadi, R. A. (2020). *Fintech: Transformasi Digital Dalam Sektor Jasa Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rambe, S. (2023). Pengaruh E-Wallet Terhadap Efisiensi Transaksi Konsumen. *[Skripsi]. Universitas Lampung*.
- Rahayu, L. A. P. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Gopay Pada Generasi Z*.
- Robikah, F. N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Konsumen Dalam Menggunakan Produk E-Wallet Gopay. *[Skripsi]. Universitas Tidar*
- Schmitt, B. (2010). *Experiential Marketing: How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act, Relate*. Free Press.
- Segara, P. (2014). *Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT)*. Bank Indonesia.
- Sinaga, R. C., & Andayani, N. R. (2024). Pengaruh Kemudahan Fitur Dan Promosi Aplikasi Gopay Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Alat Pembayaran. *Jurnal Bisnis Mahasiswa, 4(3), 430–443*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (2nd Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Tumanggor, J., & Tarigan, D. (2020). Fintech Dan Sistem Pembayaran Digital Di Indonesia: Tinjauan Dan Perkembangan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 24(1), 88–96*.
- Tusholikhah, M. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Fitur Layanan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Penggunaan Dompot Digital Gopay (Studi Kasus Generasi Z Indonesia)*.
- Umaningsih, R., & Wardani, N. A. (2020). Fitur Layanan Sebagai Elemen Keunggulan Produk Digital. *Jurnal Pemasaran Modern, 4(1), 44–51*.
- Wahid, S. (2023). *Pengaruh Trust, Perceived Benefits Dan Ease Of Use Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Weti. (2021). *Fitur Layanan Dalam Strategi Pemasaran Digital. [Skripsi]*.
- Wilatikta, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet (Gopay). *[Skripsi]. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta*

- Wong, L., & Mohamed, B. (2021). E-Wallet Usage Trends In Southeast Asia. *ASEAN Financial Review*, 3(1), 22–36.
- Bank Indonesia. (2020). *Tinjauan Kebijakan Moneter – September 2020*. <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2021). *Statistik Sistem Pembayaran Q1 2021*. <https://www.bi.go.id>
- Antaranews. (2023). *BI: Transaksi Uang Elektronik 2022 Capai Rp399,6 Triliun*. <https://www.antarane.ws.com>
- Inilah.Com. (2024). *Survei Pengguna E-Wallet Indonesia*.
- Katadata. (2023). *BI Proyeksikan Transaksi Uang Elektronik Capai Rp495 Triliun Di 2023*. <https://databoks.katadata.co.id>
- Goodstats. (2024). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Sepanjang 2024 Capai Rp2,5 Kuadriliun*. <https://goodstats.id>
- <https://katadata.co.id/infografik/639fe20e7f7e1/dompet-digital-makin-diminati>
- <https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-uang-elektronik-sepanjang-2024-capai-rp2-5-kuadriliun-ifpma>
- <https://www.cimigo.com/en/trends/indonesia-digital-finance-survey-e-wallet-apps-and-its-paylater-feature>