

HALAMAN MOTTO

“Setiap tetes keringat orang tuaku adalah ribuan langkahku untuk terus maju “

(Elisa Ayuni)

“ Jika bukan karena Allah yang mampukan, aku mungkin sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Laki-laki cinta pertama dan panutanku Bapak Warto , terima kasih telah menjadi seseorang yang sangat bertanggung jawab untuk selalu menafkahi anak kedua kesayanganmu ini hingga berhasil meraih gelar sarjananya. Bapak yang selalu mengusahakan apapun untuk anaknya, semoga selalu dimudahkan segala urusan selalu diberikan kekuatan dan semoga sehat selalu.
2. Wanita hebat Ibu Marsini, gelar sarjana ini saya persembahkan untuk ibu tercinta yang selalu sabar menantikan anak keduanya meraih gelar sarjana, ibu yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada putusnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu panjang umur.
3. Saudra laki-laki dan perempuan saya yang hebat untuk Mas Ferri Hermawan dan Adik tercinta Fira Aprilia yang sudah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Ibu Intan Muliana Rhamdhani S.E.Sy., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah mendukung dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Teman-teman seperjuangan terutama saudari Della Safitri, Mendy Wasis Setyana dan Alfiyah Az Zahra. Terima kasih sudah menemani selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman, saudara dan keluarga yang selalu menguatkan, membantu, menasehati, mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang ada di Jakarta terutama saudari Adella, Nisrina, Putri, Kamila, Nadya, Sandra. Terima kasih sudah menjadi teman, saudara dan keluarga yang selalu mendukung dan memotivasi walaupun dengan jarak yang jauh tetapi masih bisa berkomunikasi dengan baik sampai bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2021 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah ini.
8. Kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan hingga saat ini, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga saat ini. Saya bangga pada diri saya sendiri, karena saya bisa bertahan sampai di titik ini dan bisa menjadi wanita yang bermanfaat untuk orang-orang di sekitar. Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
9. Seluruh civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen dan pembaca yang budiman.

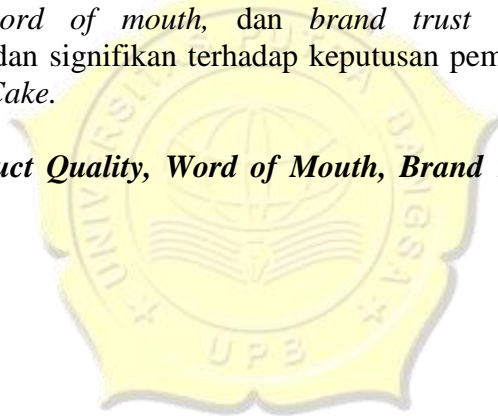
Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak maka skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pengaruh product quality, word of mouth* dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime *Blur & Cover Two Way Cake* di Kebumen. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 100 responden yang mana semuanya adalah perempuan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kebumen dengan sampel 100 responden perempuan berusia 17 tahun yang pernah melakukan pembelian serta menggunakan produk Luxcrime *Blur & Cover Two Way Cake*. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh dari jawaban responden yang dikumpulkan melalui kuesioner. Metode penelitian yang digunakan yaitu non probability sampling dengan teknik *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS for windows versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product quality* dan *word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime *Blur & Cover Two Way Cake* di Kebumen. Dan *brand trust* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Luxcrime *Blur & Cover Two Way Cake* di Kebumen, selain *product quality, word of mouth, dan brand trust* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Luxcrime *Blur & Cover Two Way Cake*.

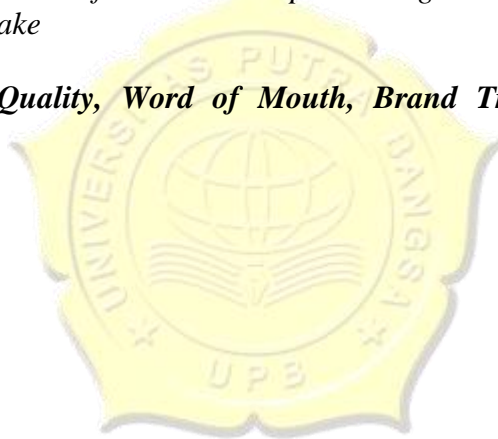
Kata Kunci : *Product Quality, Word of Mouth, Brand Trust* dan keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, word of mouth and brand trust on purchasing decisions for Luxcrime Blur & Cover Two Way Cake products in Kebumen. This study was conducted by taking a sample of 100 respondents, all of whom were female. The population in this study was the Kebumen community with a sample of 100 female respondents aged 17 years who had purchased and used Luxcrime Blur & Cover Two Way Cake products. The data used in this study were primary data obtained from respondents' answers collected through questionnaires. The research method used was non-probability sampling with purposive sampling technique. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis techniques using SPSS for Windows version 25.0. The results showed that product quality and word of mouth had a significant positive effect on purchasing decisions for Luxcrime Blur & Cover Two Way Cake products in Kebumen. And brand trust does not influence the purchasing decision of Luxcrime Blur & Cover Two Way Cake products in Kebumen, besides product quality, word of mouth, and brand trust together have a positive and significant influence on the purchasing decision of Luxcrime Blur & Cover Two Way Cake

Keyword: Product Quality, Word of Mouth, Brand Trust and Purchasing Decisions



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji penulis penjabarkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Product Quality, Word of Mouth dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime Blur & Cover Two Way cake di Kebumen*”. Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari pernah semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada

1. Ibu Intan Muliana Rhamdhani S.E., Sy., M.M selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini Tujuan umum penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
3. Seluruh dosen beserta staff dan karyawan Universitas Putra Bangsa.
4. Teman-teman angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikan skripsi ini.

Kebumen, 26 Juni 2025

Penulis,

Fadhilah
215504465

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16

2.1.	Tinjauan Teori	16
2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2.	<i>Product Quality</i>	24
2.1.3.	<i>Word of Mouth</i>	27
2.1.4.	<i>Brand Trsut</i>	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3.	Hubungan Antar Variabel	42
2.4.	Model Empiris	45
2.5.	Hipotesis.....	46
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	47
3.2.	Variabel Penelitian	47
3.3.	Definisi Operasional Variabel	48
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	51
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data	53
3.6.	Populasi dan Sampel	55
3.7.	Teknik Analisis.....	56
BAB IV	66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan	66
4.2.	Analisis Deskriptif.....	67
4.3.	Analisis Statistik.....	69
4.4.	Pembahasan	83
BAB V	89

SIMPULAN	89
5.1. Simpulan.....	89
5.2. Keterbatasan	90
5.3. Implikasi	91
5.3.1. Implikasi Praktis	91
5.3.2. Implikasi Teoritis	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Brand Bedak Terlaris Tahun 2023	3
Tabel I- 2 Brand Bedak Lokal Terlaris Tahun 2024	3
Tabel I- 3 Hasil Mini Riset yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	5
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel III- 1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian (Y) pada kuisisioner	49
Tabel III- 2 Distribusi Indikator <i>Product Quality</i> (X1) pada kuisisioner	50
Tabel III- 3 Distribusi Indikator <i>Word of Mouth</i> (X2) pada kuisisioner	50
Tabel III- 4 Distribusi Indikator <i>Brand Trust</i> (X3) pada kuisisioner	51
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Tabel IV- 4 Hasil Uji Validitas <i>Product Quality</i>	71
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas <i>Word of Mouth</i>	71
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas <i>Brand Trust</i>	72
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	72
Tabel IV- 8 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel IV- 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel IV- 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier	77
Tabel IV- 11 Hasil Uji t	80
Tabel IV- 12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	82
Tabel IV- 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar II- 2 Model Empiris.....	45
Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas	74
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	101
Lampiran II Data Responden	106
Lampiran III Tabulasi Data Responden	109
Lampiran IV Hasil Uji Validitas	112
Lampiran V Hasil Uji Reabilitas.....	115
Lampiran VI Uji Asumsi Klasik	116
Lampiran VII Analisis Regresi Linear Berganda.....	118
Lampiran VIII Hasil Uji Hipotesis.....	119
Lampiran IX Tabel r.....	120
Lampiran X Tabel t	123
Lampiran XI Tabel F.....	126
Lampiran XII Kartu Bimbingan.....	129
Lampiran XIII Kartu Tanda Seminar Proposal.....	130

