

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *WORD OF MOUTH*, DAN
BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK LUXCRIME *BLUR & COVER TWO*
WAY CAKE DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fadhilah
N.I.M. : 215504465
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025