

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, S. B., & Rubiyanti, N. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Effect Brand Image And Product Quality On Purchase Decisions Batik. *E-Proceeding of Management*, 10(3), 1614–1623.
- Angkola, M., Utami, C. W., & Gosal, G. G. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Performa*, 8(2), 147–157. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i2.2037>
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Cahyani, S. N., & Rochmatullah, M. R. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Danar Hadi. 5(6), 671–683.
- Dawati, F. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim Di Pasar Aceh. In *Skripsi*. epository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/19595/1/Faini Dawati, 150604098, FEBI , IE, 085225959624.pdf
- Fauzi, F. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, 11(1), 86–95. <https://doi.org/10.47007/jeko.v11i1.3220>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (3rd ed.). Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Erlangga.
- Moulidy, M. F. (2020). *Skripsi pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian tenun songket henri afriani*.
- Nazir. (2003). *Metode Penelitian* (Cetakan ke). Ghalia Indonesia.
- Nurjanah, U. D. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk vivi hijab di kota jambi skripsi*.
- Prameswari, A., & Meliana, V. (2025). *Pengaruh Desain Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Global Batik*. 4(1).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putra, I. D. P., & Subakir. (2020). Pengaruh Persepsi Harga & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Zulfah Tanjung Bumi. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 290–294. <https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3007>
- Santoso, S. (2002). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Penerbit PT Elex Media Koputindo.
- Sari, R. W. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Idola Pemusiran Tanjung Jabung Timur*.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Prenada Media.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Prenada Media Group.
- Sholihah, F. I., & Rohendi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 4(1), 44–55.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian , Pendidikan, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian , Pendidikan, Kuantitatif, Kualitatif dan*

R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia.

Sundana, Pranata, S., & Lukita, C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Batik Trusmi). *Jurnal Witana (JW)*, 01(01), 10–15.

Sutrisno, H. (2004). *Metodologi Research 2*. Andi.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. ANDI.

Triwidyati, E., Gustawan, W. D., Astuti, M. D., & Ani, E. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 445.

Utami, A. K. (2019a). *Pengaruh Gaya Hidup, Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tulis Kebumen*.

Utami, A. K. (2019b). *PENGARUH GAYA HIDUP, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BATIK TULIS KEBUMEN (Studi Pada PNS di Kabupaten Kebumen)*.