

HALAMAN MOTTO

“Percayalah pada dirimu sendiri dan segala kemampuan sekecil apapun”

~Kim Namjoon

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Panutanku, bapak San Rohmat, Beliau memang tidak bergelar sarjana dan tidak sempat menyelesaikan dibangku sekolah namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat, motivasi, tenaga yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, ibu Romiyah terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih selalu menjadi alasan penulis bertahan meski di tengah keputusan. setiap doa yang ibu panjatkan, setiap pengorbanan yang ibu lakukan, selalu menjadi cahaya yang menerangi langkah penulis. Maafkan penulis jika perjuangan ini terasa begitu lama, begitu sulit, dan penuh dengan air mata. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tak sejalan, terimakasih atas kebesaran hati menghadapi penulis yang begitu keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
3. Ketujuh kakakku tersayang, Yeli Oktaviana Mufidatun, Qorina Pristiyani, Erwin Budiman, Miftahudin, Suryati, Surya Tuwuh dan Suhar Yanti, yang selalu menjadi penyemangat dalam diam dan pelipur lelah dalam penat. Selalu mengusahakan yang terbaik untuk adiknya ini, terimakasih atas dukungannya

baik secara moral maupun finansial. Terima kasih atas kehadiran dan doa-doa yang tak pernah penulis minta, tapi selalu penulis rasakan.

4. Ponakanku tersayang, yang seumuran dan sejiwa, Wina Sutriyaningsih dan Refita Lilian Fifiana yang bukan hanya saudara, tapi juga teman seperjuangan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan lelah selama perjalanan ini.
5. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M selaku dosen pembimbing yang sudah mendukung dan mengarahkan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Terima kasih atas ilmu, arahan, dan kesabaran dalam membimbing penulis hingga titik ini.
6. Sahabat seperjuangan, Alfiah Wahyuningsih yang telah menjadi tempat berbagi tawa, air mata, serta segala cerita selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini yang tak akan terlupakan.
7. Para rekan seperjuangan angkatan 2021. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda. Kesibukan yang berbeda dan mungkin berada di kota atau yang berbeda, sehingga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
8. *Appresiasi* sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri yang telah bertahan melewati hari-hari panjang penuh keraguan, yang tetap berjalan meski lelah, tetap mencoba meski sering gagal. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini.
9. Seluruh Civitas Akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa ridho dan pertolongan Allah SWT, serta bantuan, dukungan motivasi, dan dari segala pihak maka skripsi ini tidak

dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan semoga Allah SWT membalas segera kebaikan kalian.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen. Data sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian atau menggunakan produk batik tulis Sekar Jagat Kebumen yang berjumlah 100 sebagai responden. instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket/kuesioner. Alat analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda. teknis analisis data yang digunakan antara lain uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji f, analisis regresi linar berganda. Data analisis dengan bantuan program SPSS 26 For Windows. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hipotesis pertama variabel gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ke dua variabel kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil hipotesis ke tiga variabel desain produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of lifestyle, product quality and product design on purchasing decisions for Sekar Jagat Kebumen batik products. The sample data taken in this study were 100 consumers who purchased or used Sekar Jagat Kebumen batik products as respondents. The instrument or data collection tool in this study was a questionnaire. The data analysis tool used in this study was multiple linear regression analysis. The data analysis techniques used included validity tests, reliability tests, t-tests, f-tests, and multiple linear regression analysis. Data analysis was performed using SPSS 26 for Windows. The results of this study concluded that the first hypothesis of lifestyle variables significantly influenced purchasing decisions. The results of the second hypothesis showed that product quality variables significantly influenced purchasing decisions. The results of the third hypothesis showed that product design variables significantly influenced purchasing decisions.

Keywords: *Lifestyle, Product Quality, Product Design, Purchasing Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Batik Tulis Sekar Jagat Kebumen”**

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Putra Bangsa.

Dalam skripsi ini, peneliti memperoleh bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak. Maka dalam kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
3. Teman diskusi dan sahabat seperjuangan.
4. Semua responden yang telah memberikan waktu kepada penulis dan bersedia memberikan informasinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Kebumen, 29 Juli 2024

Penulis,

Baeti Azzukruf

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Secara Teoritis	11
1.5.2. Secara Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13

2.1.1.	Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.	Gaya Hidup	25
2.1.3.	Kualitas Produk.....	28
2.1.4.	Desain Produk	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3.	Hubungan Antar Variabel	37
2.4.	Kerangka Teoritis	40
2.5.	Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1.	Obyek dan Subyek Penelitian.....	43
3.1.1.	Objek Penelitian	43
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	43
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2.1.	Variabel Penelitian	43
3.2.2.	Definisi Operasional.....	44
3.3.	Instrumen atau Alat Pengumpul Data.....	48
3.4.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1.	Jenis Data	49
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.	Populasi dan Sampel	51
3.5.1.	Populasi.....	51
3.5.2.	Sampel.....	52
3.6.	Teknik Analisis Data	53
3.6.1.	Analisis Deskriptif	54
3.6.2.	Analisis Statistik	54

3.7. Alat Analisis Data	54
3.7.1. Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	54
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	57
3.7.3. Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.7.4. Uji Hipotesis	63
BAB IV PEMBAHASAN.....	67
4.1. Analisis Deskriptif.....	67
4.1.1. Sejarah Batik Tulis Kebumen	67
4.1.2. Batik Sekar Jagat.....	69
4.1.3. Karakteristik Responden	71
4.2. Analisis Statistik.....	74
4.2.1. Uji Instrumen	74
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	79
4.2.3. Analisis Linier Berganda.....	84
4.2.4. Uji Hipotesis	86
4.3. Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN.....	95
5.1. Simpulan.....	95
5.2. Keterbatasan	96
5.3. Implikasi	96
5.3.1. Implikasi Praktis	97
5.3.2. Implikasi Teoritis	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Proses Pembelian.....	14
Gambar II- 2 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
Gambar IV- 1 Uji Heteroskedastisitas	81
Gambar IV- 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram P-Plot.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Batik Sekar Jagat Kebumen.....	4
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel III- 1 Variabel Gaya Hidup	46
Tabel III- 2 Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel III- 4 Variabel Desain Produk.....	48
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
Tabel IV- 5 Hasil Uji validitas Variabel Gaya Hidup.....	76
Tabel IV- 6 Hasil Uji validitas Variabel Kualitas Produk	76
Tabel IV- 7 Hasil Uji validitas Variabel Desain Produk.....	77
Tabel IV- 8 Hasil Uji validitas Variabel Keputusan Pembelian	78
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel IV- 11 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel IV- 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	87
Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	89
Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	105
Lampiran 2 Data Responden.....	110
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	113
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	117
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	121
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 7 Analisis Linear Berganda	124
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	124
Lampiran 9 Tabel R	126
Lampiran 10 Tabel T.....	129
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi.....	132
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	133