

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN *PEER INFLUENCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK
SHOP: PERAN *TRUST* SEBAGAI PEMEDIASI
(Studi Kasus Umkm Bozz Snack Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Aditya Nur Marhaendra
N.I.M. : 210100153
Program Studi : Bisnis Digital S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025**