

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, KUALITAS  
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SEPATU *RUNNING NINETEN*  
(Studi Pada Pengguna Sepatu *Running Nineten* di Kebumen)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Siti Nur Isnaeni  
N.I.M. : 215504722  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2025**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, KUALITAS  
PRODUK, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
SEPATU *RUNNING NINETEN***

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Siti Nur Isnaeni**  
**N.I.M. : 215504722**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**