

**PENGARUH *TREND FASHION, BRAND AWARENESS, DAN
PRICE DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TAS JIMS HONEY
DI SHOPEE
(Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sekar Puja Yuwana
N.I.M. : 215504593
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**