

**PENGARUH *RELATIONSHIP QUALITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *TRUST*
DAN *SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Pada Konsumen
Banana Bread and Cakes Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Sara Vernanda
N.I.M. : 215504718
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**