

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreni, N., Lubis, M. T. A., & Situmorang, R. (2023). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN MIXUE DI KOTA MEDAN. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 4(1), 268-278.
- Asmarani, D., Widjanarko, W., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Provider Tri (3):(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi). *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 666-675.
- Auliana, C. (2024, Desember 21). *martfren Catat Jumlah Pelanggan Capai 35,9 Juta di Kuartal 3 2024, Pendapatan Tembus Rp8,5 triliun*. Diambil kembali dari *wartaekonomi*: <https://wartaekonomi.co.id/read553018/smartfren-catat-jumlah-pelanggan-capai-359-juta-di-kuartal-3-2024-pendapatan-tebus-rp85-triliun>
- Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 9(2).
- Dewi, A., Umar, C., & Ratna, K. (2020). PENGARUH HARGA, CITRA MERK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KUPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SMARTFREN (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA MENDENREJO BLORA) (Doctoral dissertation, Universitas Wahid Hasyim).

- Hakim¹, L., & Lestari, M. D. A. ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL.
- Kafabih, A., & Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sim Card Telkomsel, Indosat Ooredoo Dan Hutchison 3 Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur.". *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal Dan Umkm*, 1(2), 8-18.
- Karmila, M. S., Lestari, S. P., & Risana, D. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prianka. Gallery Tasikmalaya). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2 (3), 254–267.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 128-136.
- Melani, A. (2021, Maret 07). *Melihat Kinerja Smartfren Telecom Sepanjang 2020*. Diambil kembali dari liputan6: <https://www.liputan6.com/saham/read/4500532/melihat-kinerja-smartfren-telecom-sepanjang-2020>
- Nahlia, F., & DS, A. H. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu prabayar XL (studi kasus mahasiswa FISIP UNDIP Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 49-62.
- Nurdina, N., & Pangestu, S. R. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren pada Mahasiswa Stie Unisadhuguna. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(6), 3999-4008.
- Pilsa, G. R., Bakaruddin, B., & Fikri, K. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Jaringan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu

- Smartfren (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *JURNAL ILMIAH MAHASISWA MERDEKA EMBA*, 3(2), 805-819.
- Pranata, S. P. (2022). A PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET TELKOMSEL DARI PRESPEKTIF KUALITAS JARINGAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI (Studi Kasus Pada Siswa SMK Brigjend Katamso II Medan): PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET TELKOMSEL DARI PRESPEKTIF KUALITAS JARINGAN, CITRA MEREK DAN PROMOSI (Studi Kasus Pada Siswa SMK Brigjend Katamso II Medan). *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 1(2).
- Prasetyo, A. D. (2024). PENGARUH WORD OF MOUTH, BRAND TRUST DAN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU BY. U TELKOMSEL (Studi pada pengguna kartu by. U di Kabupaten Kebumen) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Rafli, M., & Sujana, S. (2022). Pengaruh brand awareness, kualitas produk dan Word of Mouth terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL di Kota Bogor. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 159-168.
- Rahayu, P. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumenproduk Smartfren Andromax (studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(1).
- Ralahallo, B. A. B., & Muhrim, M. R. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Kota Ambon. *HIPOTESA-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(2), 89-101.
- Reynaldy, B. (2024, September 11). *Jumlah Penyedia Internet Mencapai 1.011 Perusahaan di 2023*. Diambil kembali dari data.goodstats:

<https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-penyedia-internet-mencapai-1011-perusahaan-di-2023-JDIJS>

- Sari, T. M., Hinggo, H. T., & Hardilawati, W. L. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet (Studi Kasus Mahasiswa UMRI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 367-378.
- Sinaga, K., Peranginangin, S. C. B., & Siagian, H. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SMARTFREN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 1-17.
- Suharno. (2024, Desember 20). *Jumlah Pelanggan Smartfren 35,9 Juta Hingga Kuartal 3 2024, Pendapatan Rp8,5 T*. Diambil kembali dari selular.id: <https://selular.id/2024/12/jumlah-pelanggan-smartfren-359-juta-hingga-kuartal-3-2024-pendapatan-rp85-t/>
- Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *EJurnal Al Musthafa*, 2(3), 43-56.
- Tricahyanti, M. A., & Mashariono, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(6).
- Wahyuni, P., & Susanti, F. (2024). Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Telkomsel Dilihat dari Kualitas Produk dan Harga Kompetitif:(Studi Kasus pada Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel di Kelurahan Ulak Karang Selatan Padang). *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, 2(1), 190-207.
- Yunita, B., & Pradekso, T. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Smartfren Super 4G Unlimited. *Interaksi Online*, 8(3), 55-65.