

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong. Kotler. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : *Pearson Education, Inc*
- _____. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Apriyanti. Dian. 2023. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Arifah. Nur. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Boy's Cake and Bakery*
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariska. Vivi Dewi. 2022. *Pengaruh Citra Rasa, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Prima Bakery di Sidoarjo*.
- Fandy Tjiptono. 2012, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim Lukman. 2019. *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti Modern Bakery Cukir Jombang*.

Heizer, and Render. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta

Lupiyoadi. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock. Wirtz. 2012. "*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*". Jakarta : Erlangga

Marsela. Dinda Dwi. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian.

Sabila. Nurhafni. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Roti Moris Bakery and Cake di Kota Langsa.

Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186-199.

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

