

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *WORD OF MOUTH*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *MOISTURIZER*
GLAD2GLOW DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mendy Wasis Setyana

N.I.M. : 215504528

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2025