

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, C., Emili, S., Rahma, F., & Murniadi, K. 2023. Pengaruh Flow Experience dan Parasocial Interaction pada Dorongan Pembelian Impulsif di Live Streaming Commerce. *Jurnal Kajian Branding Indonesia*, Vol 5.
- Agustin, N. A. (203 C.E.). *Pengaruh Affiliate Marketing, Live Streaming, Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Online dalam Tiktokshop*. Universitas Yudharta Pasuruan.
- Alwathon, R. H. 2021. *Pengaruh Product Knowledge, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Nasabah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Amada, Y. C. 2024. *Pengaruh Social Media Live Streaming Tiktok, Persepsi Harga, dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Produk Skintific di Boyolali*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Anggraeni, S., Nurfayza, R. ihda, & Inita, Z. 2024. Pengaruh Live Streaming dan Promo Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vention di Aplikasi Shopee. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, Vol 3.
- Athaya, F. H., & Irwansyah. 2021. Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur dalam Variabel Penting bagi Influencer. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, Vol 3.
- Cahyani, Y. B., Putri, A. P. S., Damayanti, F., Ariani, F., Hidayat, R. T., & Darmawan, D. 2025. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 3(2), 126-141.
- Fathurrahman, M. M., Triwardhani, D., & Argo, J. G. 2021. Pengaruh Influencer Marketing dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bittersweet by Najla. *Jurnal Senapenmas*, Vol 2.
- Fathurrahman, M. M., Triwardhani, D., & Argo, J. G. 2021. Pengaruh *influencer marketing* dan *viral marketing* terhadap keputusan pembelian Bittersweet by Najla. *Prosiding Senapenmas*, 1209-1218.
- Febriani, E. P., & Sudarwanto, T. 2023. Pengaruh Brand Image Dan Live Streaming Marketing Di Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol 9.
- Garut, A. G., & Purwanto, S. 2023. Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci di Kota Surabaya . *Journal of Management & Business*, Vol 6.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Haliza, A. 2024. *Pengaruh Product Knowledge, Kepercayaan Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia Kc Tangerang Bintaro*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hasanah, N., Maduwinarti, A., & Mulyati, A. 2023. Pengaruh Online Customer Review dan Product Knowledge terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Sosialita*, Vol 2.
- Herman, Maszudi, E., Hamid, R. S., Dewintari, P., & Aulia, A. 2023. Peran Influencer Marketing Online Customer Review dan Content Marketing dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial Instagram. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 6.
- Hidayatullah, I. M., Mansur, M., & Khalikussabir, K. 2023. Pengaruh *Social Media Marketing, Influencer Marketing Dan Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Irbah, A. H. 2025. Pengaruh Live Streaming Dan Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skintific Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Feb Umsu. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Kamanda, S. V. 2023. Pengaruh Fitur Live Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Pelanggan E-Commerce Shopee. *Jurnal Al-Amal*, Vol 2.
- Kasadah, K., & Roosdhani, M. R. 2025. Pengaruh *Product Knowledge* Terhadap *Purchase Decision* Dimediasi Oleh *Brand Trust* Dan *Perceived Value* (Studi Pada Unniqe Store Jepara). *Jurnal Ekuilnomi*, 7(2), 505-516.
- Lengkawati, A. S., & Saputra, T. Q. 2021. Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Elzatta Hijab Garut). *Jurnal Prismakon*, Vol 18.
- Matondang, Z., Nasution, H. F., & Saefullah, A. 2023. Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol 5.
- Mukhsoni, S. A., & Widowati, C. 2022. Pengaruh Pengetahuan Produk, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol 8.
- Mutmainna, N., Hasbiah, S., Haeruddin, M. I. W., Musa, C. I., & Hasdiansa, I. W. 2024. Pengaruh *live streaming* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk Skintific pada platform TikTok. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 255-268.
- Nabilah, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. 2023. Peran *Influencer* Dalam Konten *Marketing* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Maybelline. *Jurnal Economina*, 2(10), 2791-2805.

- NISA, S. N. 2024. *Pengaruh Live Stream Selling Vaseline Body Lotion di Tiktok Shop Terhadap Brand Image dan Image Repurchase*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. 2022. Pengaruh Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajement). *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora & Politik*, Vol 2.
- Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, Vol 4.
- Puspitorini, R. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tempe Kita pada Konsumen Rumah Tempe Indonesia Kota Bogor*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Putra, P. A. 2023. *Pengaruh Influencer Marketing, Konten Marketing, Dan Online Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Shop Di Karanganyar*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Putri, P. M. 2022. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 5.
- Rahayu, N., Rakhmawati, D., & Arista, I. G. A. 2024. Pengaruh Live Streaming Dan Promo Tanggal Kembar Terhadap Impulsive Buying (Studi Kasus Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mataram). *Jurnal Ganec Swara*, Vol 18.
- Rahmawati, F., & Heriyanto, Y. 2021. Pengaruh Brand Image dan Produk Knowledge Terhadap Purchase Intention Produk Workshop From Home di Top Coach Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 1.
- Ramadhon, G. S., Fauzi, R. U. A., & Kadi, D. C. A. 2023, September. Analisis Pemasaran Viral, Kualitas Produk, Harga dan Live Streaming Parfum Popcorn di Marketplace Tiktok terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z di Madiun. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 5).
- Sadevia, N. N., Artika, I. B. E., & Satriawan. 2023. Pengaruh Digital Marketing, Brand Image Dan Influencer Marketing Pada Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Di Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol 1.
- Saputro, D. B. 2024. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Product Knowledge* terhadap Keputusan pembelian Ramen dengan Halal Awareness sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 2224-2235.
- Saputro, D. B., Suprapti, I., Fauziyah, E., & Hasan, F. 2024. Pengaruh Electronic Word of Mouth, Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Ramen

Dengan Halal Awareness Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, , Vol 10

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Suparwi, & Fitriyani, S. 2020. Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016 - 2017. *Jurnal Bisnis Dan Man Ajemen Islam*.

Suparwi, S., & Fitriyani, S. 2020. Pengaruh *Product Knowledge, Brand Image*, dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Top White Coffe Mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2016-2017. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(2), 253-272.

TBP, R. R., Wismantoro, Y., & Aryanto, V. D. W. 2025. Pengaruh *Digital Marketing, Live Streaming, Influencer*, Dan *Online Customer Review* Terhadap *Purchase Decision* Di Tiktokshop Produk Skintific. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 8(1), 155-179.

Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, Vol 1.

Waskitho, T. M. 2023. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Implusive Buying Jeans Jiniso pada Live Shopping Tiktok*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan.