

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING :
(Study Pada *TikTok Live Shopping*)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Kartika Sari Wiranita Dewi
N.I.M : 210100189
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL SARJANA 1
KEBUMEN
2025**