

DAFTAR PUSTAKA

- 'Aini, N. K., dan Trifiyanto. K. 2023. "Pengaruh Hedonic Shopping Value, Shopping Lifestyle, Money Availability Terhadap Impulse Buying." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(2), 166–80. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i2.435>.
- Ardianto, K., dan Azizah. N. 2021. "Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Di Kota Surabaya." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13-26. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>.
- Ariyani, I., dan Hermanto. R. 2025. "Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kepercayaan, Kenyamanan, dan Desain Antarmuka Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Blu BCA." *PRAGMATIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 52–58.
- Bawden, D. 2001. "Information and Digital Literacies: A Review of Concepts." *Journal of Documentation*, 57(2), 218–59.
- Desvronita. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model." *Jurnal Akmenika*, 18(2).
- Erowati, Dewi, and Pudji Astuti. 2025. "Dari Lawet Kebumen Ke Pancen Maen: Mengatasi Permasalahan Adopsi Layanan Kependudukan Digital Di Kebumen." *Jurnal Academia Praja*, 8(1), 36–55. <https://doi.org/10.36859/jap.v8i1.3426>.
- Fadillah. W., dan ZA. S. Z. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva." *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2): 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Putri, G. F. W., Permatasari, D. B. A., dan Fadeli. M. 2024. "Pengaruh Brand Ambassador Baekhyun Exo Melalui Instagram Terhadap Brand Image Allobank." *Jurnal Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 11(2), 181–90.
- Izzuddin, M. G., dan Ilahiyyah. I. 2022. "Pengaruh User Interface, Brand Image, Dan Digital Literacy Terhadap Minat Penggunaan Bank Digital." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 144–63. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.994>.
- Kholidah, N., Arifiyanto. M., Subowo. E., dan Pambuko. Z. B. 2023. "Factors Influencing the Interest in Using Sharia Digital Banking Applications in Indonesia." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 18(2), 87–102. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.10294>.

- Pramesti, P. A., Fuadi. A., dan Sakdiah. K. 2025. "Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan Dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat DIN Pada PT. Bank Muamalat KCP Stabat." *AZIZI: Jurnal Perbankan Syariah Dan Manajemen Bisnis Islam*, 2(1), 79–101.
- Putra, I. G. W. S. C., dan Ginting. J. A. 2022. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital Di Indonesia." *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 306–18. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>.
- Putri, F. A., Marandika. M. A., Azizah. R. N., Purnamasari. H., dan Asnaini. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa." *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, 4(2), 1–19.
- Rakhmad, N., dan Saebani. A. 2024. "Apakah Gen Z Berminat Untuk Menggunakan Dompot Digital Secara Berkelanjutan?" *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(2).
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Veraniazzahra, N., dan Listiawati. R. 2023. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Credibility, dan Features Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank Di Jabodetabek." *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Yulianingsih, T., Sawitri. N. N., dan Fikri. A. W. N. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Majelis Taklim Nurul Iman Bekasi Selatan." *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 12(1), 374–383.
- Zamri, K. Y., dan Al Subhi. N. N. 2015. "10 User Interface Elements for Mobile Learning Application Development." *Proceedings of 2015 International Conference on Interactive Mobile Communication Technologies and Learning*, 44–50. <https://doi.org/10.1109/IMCTL.2015.7359551>.
- Zed, E. Z., Sellina. S., dan Karyono. 2024. "Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa." *YUME : Journal of Management*, 7(2), 735–754.