

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, & Taufik, M. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Andika, S. T., Maduwinarti, A., & M. Nasution, U. C. (2023). Pengaruh Relationship Marketing Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Bening's Clinic Surabaya. *Sosialita*, 653-664.
- Andreani. (2007). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Word Of Mouth Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Tahun 2014). *Prosiding Semiar Nasional Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1).
- Arif, D., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Banat, A., & Wandebori, H. S. (2012). Store Design Dan Store Atmosphere Effect On Customer Sales Per Visit Economics. *Management And Behavioral Sciences*.
- Erda Putri, N. S., & Khristianto, W. (2023). Pengaruh Cafe Atmosphere, Product Assortment Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Generasi Milenial Fox Coffee Jember). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 172-181.
- Erisha, M., & Razati, G. (2016). Pengaruh Kinerja People Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Menginap (Survei Terhadap Tamu Hotel Kampung Sumber Alam Garut). *Journal Of Business Management Education* , 1(2), 17-24.
- Ghozali, I. (2009). *Analisis Multivariate Untuk Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

- Herlambang, S. (2014). *Dasar-Dasar Marketing Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Cetakan Keempat Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, H. (2020). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Pt. Elexmedia Komputindo.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, & Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2016). *Dasar - Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Levy, & Hino. (2016). Penerapan Strategi Experiential Marketing Pada Klinik Kecantikan Miracle Aesthetic Clinic Kemang Jakarta. *Journal Of Research On Business And Tourism*, 2(1).
- Lovelock, Christopher, & Lauren, W. (2002). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 3 Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Marchelianda, C., Purwanto, H., & Ari Kadi, D. C. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Ragam Menu, Dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Semesta Cafe Caruban. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5.
- Nashita, Q., & Surenda, R. (2024). Pengaruh Physical Evidence, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Muaro Terrace Cafe & Resto Hotel Truntum Kota Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 11(3), 248-262.
- Nashita, Q., & Surenda, R. (2024). Pengaruh Physical Evidence, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Muaro Terrace Cafe & Resto Hotel Truntum Kota Padang. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 248-262.
- Nugroho, F., Sumowo, S., & Puspitadewi, I. (2020). Pengaruh Physical Evidence, Harga, Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Bakso Kabut Bu Juhairiyah Jember. *Jurnal Peneliti Ekonomi*, X(10), 1-9.

- Peter, & Olson. (2005). *Consumer Behavior And Marketing Strategy*. New York: Mc. Graw Hill.
- Putri, N. E., & Khristianto, W. (2023). Pengaruh Cafe Atmosphere, Product Assortment Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Generasi Milenial Fox Coffee Jember). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 171-182 .
- Rofi'ah, M. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Onsumen Navila Cafe. *Journal Of Business And Innovation Management*, 2(2), 233-245.
- Sallam. (2015). Keunggulan Peran Experiential Marketing Dalam Menciptakan Consumer Satifaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Schmitt, B. (1999). *Experiential Marketing : How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act, And Relate To Your Company And Brands*. New York: The Free Press.
- Setiawan, P. A., & Rastini, N. M. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, And Atmosphere Stores On Customer Satisfaction And Its Impact On Repurchase Intention. *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research (Ajhssr)*, 5(4), 395-402.
- Setyobudi, & Daryanto. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sinta Dewi, N. N., Suryaputra, R., & Amelia. (2022). Analysis Of The Effect Of Atmospheric, Food Quality, Service Quality And Other Customer On Brand Preference Through Brand Image, Customer Satisfaction, And Brand Trust Of Sushi Tei Restaurant Consumers At Galaxy Mall Surabaya. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 5(3), 673-686.
- Smilansky, S. (2009). *Experiential Marketing: A Practical Guide To Interactive Brand Experience*. London And Philadelphia: Kogan Page.
- Suci Artini, E. D., Mira, T. S., As'ari, F. Y., Fidyantaka, F., & Miradji, M. (2024). Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Marvel.Id Di Mojokerto. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Ii(11), 73-80.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, & Fandy. (2004). *Manajemenjasa* (Edisi Pertama Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. (Edisi Ketiga Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4 Ed.). Yogyakarta: Andi .
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep Pengukuran & Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tryadi, A., & Muhajirin. (2021). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Surf Café Kota Bima). *Journal Scientific Of Mandalika*, 2(7), 291-298.
- Utami, C. (2006). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithaml, V., Bitner, M., & Gremler, D. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* (6th Ed.). Boston: Mc Graw Hill.