

**PENGARUH MEREK PRODUK, KUALITAS PRODUK,
HARGA PRODUK, DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK KYT
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN HELM KYT
DI KABUPATEN KEBUMEN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Achmad Najibussilmi

NIM : 215504390

Program Studi : Manajemen (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KEBUMEN**

2025