

**PENGARUH *SOCIAL ENVIRONMENTAL AWARENESS*,
NEED FOR UNIQUENNES, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION*
THRIFT SHOP PERSEPSI GENERASI Z**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Imelda Uzhma Shinta
N.I.M. : 215504496
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *SOCIAL ENVIRONMENTAL AWARENESS*,
NEED FOR UNIQUENNES, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION*
THRIFT SHOP PERSEPSI GENERASI Z**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra
Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Imelda Uzhma Shinta
N.I.M. : 215504496
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**