

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Galon Le Mineral di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aprilia Wulandari
N.I.M. : 215504417
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**