

## **HALAMAN MOTTO**

“Bergerak, meski hanya selangkah dua langkah, jauh lebih berharga dan penuh harkat dibanding berdiam diri”

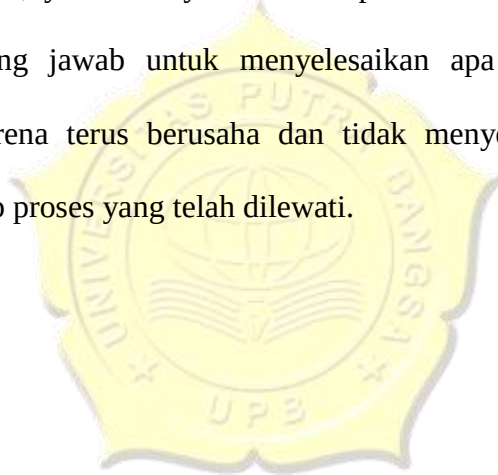


## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa. Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Sugiarto dan Mama Sugiarti. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bapak dan mama tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya.
2. Kakak-kakaku, Mas Titis Vikri Anto dan Mba Winarsih serta keluarga besar yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi pribadi yang lebih baik dan selalu memberikan semangat serta dukungan.
3. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam membimbing saya dan meluangkan waktunya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Muhamad Fildan Setiya W., yang telah kebersamaan penulis selama proses penyusunan skripsi, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah.

5. Teman-teman seperjuangan, Amelia Wulandari, Alfiah Wahyuningsih, dan Intan Nurjanah yang selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
6. Teman-teman Manajemen C angkatan 21 yang telah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah.
7. Adik-adik buluku, Jono, Bolang, Miko, Miki, Kimi, Lala, Dora yang selalu memberikan semangat dan setia menemani penulis dalam proses penulisan skripsi.
8. Nurul Isti Qomah, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang telah dilewati.



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Family Enam Kebumen). Instrumen atau alat pengumpulan data dilakukan menggunakan angket/kuesioner dengan skala *Likert* 4. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen Family Enam Kebumen. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan datanya menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, sedangkan analisis datanya menggunakan analisis regresi linier ganda (uji t dan uji F), yang sebelumnya telah dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heterokedastisitas dengan menggunakan bantuan program *SPSS 25.0 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, keragaman produk dan suasana toko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas pelayanan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai adjusted r square sebesar 0,518, artinya 51,8% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel lokasi, keragaman produk, kualitas pelayanan dan suasana toko sedangkan sisanya 48,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata kunci:** Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Suasana Toko dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the Influence of Location, Product Diversity, Service Quality and Store Atmosphere on Purchasing Decisions (Study on Consumers Family Enam Kebumen). The instrument or data collection tool in this study was using a questionnaire with a Likert scale 4. The population in his study were consumers Family Enam Kebumen. This research sampe was 100 respondents with purposive sampling. This study is a quantitative study. Data collection uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability, while data analysis uses multiple linear regression analysis (t-test and F-test), which has previously been tested for analysis prerequisites including normality, multicollinearity, and heteroscedasticity tests using the SPSS 25.0 for Windows program. The results of the study indicate that location, product diversity and store atmosphere have a positive and significant effect on purchasing decisions, while service quality does not have a significant effect on purchasing decisions. Location, Product Diversity, Service Quality and Store Atmosphere Simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. The adjusted r square value is 0.518, meaning that 51.8% of the purchasing decision variables can be explained by the variables of location, product diversity, service quality and store atmosphere while the remaining 48.2% is explained by other variables outside this study.*

**Keywords:** Location, Product Diversity, Service Quality, Store Atmosphere and Purchasing Decisions.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Family Enam Kebumen)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua terayang, Bapak Sugiarto dan Mama Sugiarti yang selalu senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi dan memperjuangkan dengan segala kemampuannya, agar putra putrinya mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan berakhlak mulia.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta teman-teman yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
4. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
6. Semua pihak yang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN.....        | i     |
| HALAMAN JUDUL.....               | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....         | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....   | iv    |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....  | v     |
| HALAMAN MOTTO .....              | vi    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....        | vii   |
| ABSTRAKSI .....                  | ix    |
| KATA PENGANTAR .....             | xi    |
| DAFTAR ISI.....                  | xiii  |
| DAFTAR TABEL .....               | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR .....              | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....             | xviii |
| BAB I.....                       | 1     |
| PENDAHULUAN .....                | 1     |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1     |
| 1.2. Rumusan Masalah .....       | 13    |
| 1.3. Batasan Masalah.....        | 14    |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....      | 17    |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....     | 18    |
| BAB II.....                      | 20    |
| KAJIAN PUSTAKA.....              | 20    |
| 2.1. Tinjauan Teori .....        | 20    |



|                         |                                           |     |
|-------------------------|-------------------------------------------|-----|
| 2.1.1.                  | Keputusan Pembelian.....                  | 20  |
| 2.1.2.                  | Lokasi.....                               | 28  |
| 2.1.3.                  | Keragaman Produk.....                     | 32  |
| 2.1.4.                  | Kualitas Pelayanan.....                   | 36  |
| 2.1.5.                  | Suasana Toko.....                         | 40  |
| 2.2.                    | Penelitian Terdahulu.....                 | 47  |
| 2.3.                    | Hubungan Antar Variabel.....              | 57  |
| 2.4.                    | Model Empiris.....                        | 60  |
| 2.5.                    | Hipotesis.....                            | 61  |
| BAB III                 | .....                                     | 63  |
| METODE PENELITIAN       | .....                                     | 63  |
| 3.1.                    | Objek dan Subjek Penelitian.....          | 63  |
| 3.3.                    | Definisi Operasional Variabel.....        | 64  |
| 3.4.                    | Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..... | 68  |
| 3.5.                    | Data dan Teknik Pengumpulan Data.....     | 70  |
| 3.6.                    | Populasi dan Sampel.....                  | 72  |
| 3.7.                    | Teknik Analisis.....                      | 75  |
| BAB IV                  | .....                                     | 87  |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN | .....                                     | 87  |
| 4.1.                    | Analisis Deskriptif.....                  | 87  |
| 4.2.                    | Analisis Statistik.....                   | 93  |
| 4.3.                    | Pembahasan.....                           | 109 |
| BAB V                   | .....                                     | 115 |
| SIMPULAN                | .....                                     | 115 |
| 5.1.                    | Simpulan.....                             | 115 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 5.2. Keterbatasan Penelitian ..... | 116 |
| 5.3. Implikasi .....               | 116 |
| 5.3.1 Implikasi Praktis .....      | 117 |
| 5.3.2 Implikasi Teoritis .....     | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA .....               | 123 |
| LAMPIRAN .....                     | 126 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel I- 1 Hasil Observasi Ritel di Kebumen .....                                                      | 4   |
| Tabel I- 2 Hasil Observasi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Family Enam Kebumen ..... | 6   |
| Tabel II- 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....                                                       | 54  |
| Tabel III- 1 Distribusi Indikator Keputusan Pembelian (Y) Pada Kuesioner .....                         | 65  |
| Tabel III- 2 Distribusi Indikator Lokasi (X1) Pada Kuesioner .....                                     | 66  |
| Tabel III- 3 Distribusi Indikator Kelengkapan Produk (X2) Pada Kuesioner .....                         | 66  |
| Tabel III- 4 Distribusi Indikator Kualitas Pelayanan (X3) Pada Kuesioner .....                         | 67  |
| Tabel III- 5 Distribusi Indikator Suasana Toko (X4) Pada Kuesioner .....                               | 68  |
| Tabel III- 6 Jawaban Instrumen Skala <i>Likert</i> .....                                               | 69  |
| Tabel III- 7 Jawaban Modifikasi Instrumen Skala <i>Likert</i> .....                                    | 69  |
| Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....                                            | 88  |
| Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                     | 90  |
| Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                             | 90  |
| Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                                         | 91  |
| Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....                                       | 92  |
| Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....                                                  | 94  |
| Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keragaman Produk .....                                        | 94  |
| Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....                                       | 95  |
| Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Variabel Suasana Toko.....                                             | 96  |
| Tabel IV- 10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....                                    | 96  |
| Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                              | 97  |
| Tabel IV- 12 Hasil Uji Normalitas.....                                                                 | 100 |
| Tabel IV- 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....                                                         | 101 |
| Tabel IV- 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....                                          | 103 |
| Tabel IV- 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....                                                            | 105 |
| Tabel IV- 16 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                                                          | 108 |
| Tabel IV- 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                            | 109 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Gambar II- 1 Proses Keputusan Pembelian .....   | 25  |
| Gambar II- 2 Model Empiris.....                 | 61  |
| Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas .....         | 99  |
| Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas ..... | 102 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pengantar Kuesioner .....                        | 126 |
| Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....                       | 127 |
| Lampiran 3 Data Responden .....                             | 132 |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Jawaban Responden .....            | 135 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....                        | 144 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....                     | 147 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                    | 148 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 150 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis .....                        | 151 |
| Lampiran 10 Tabel r .....                                   | 152 |
| Lampiran 11 Tabel t .....                                   | 155 |
| Lampiran 12 Tabel F .....                                   | 158 |
| Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal .....                    | 161 |
| Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi .....                   | 162 |

