

**PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA TOKO  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen Family Enam Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Nurul Isti Qomah**

**N.I.M. : 215504706**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN**

**2025**