PENGARUH SERVICESCAPE DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Obyek Wisata Sagara View Of Karangbolong)

SKRIPSI



Nama Mahasiswa : Amelia Wulandari

N.I.M. : 215504409

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

PENGARUH SERVICESCAPE DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Obyek Wisata Sagara View Of Karangbolong)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Amelia Wulandari

N.I.M. : 215504409

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025