

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word Of Mouth*, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Jembatan Wisata Alam di Kebumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan pada 100 responden yang pernah mengunjungi Jembatan Wisata Alam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, sedangkan E-WOM memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Fasilitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Penelitian ini juga menemukan bahwa daya tarik wisata, E-WOM, dan fasilitas secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi pengelola Jembatan Wisata Alam untuk meningkatkan daya tarik wisata dan mengelola E-WOM secara efektif serta memperbaiki fasilitas yang disediakan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, *Electronic Word Of Mouth*, dan Fasilitas, Keputusan Berkunjung, Jembatan Wisata Alam.



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of tourist attraction, electronic word of mouth, and facilities on the decision to visit Jembangan Nature Tourism in Kebumen. This study uses a quantitative method with data collection techniques through questionnaires distributed to 100 respondents who have visited Jembangan Nature Tourism. The results of this study indicate that tourist attraction has a positive and significant influence on the decision to visit, while E-WOM has a negative and significant influence on the decision to visit. Facilities do not show a significant influence on the decision to visit. This study also found that tourist attraction, E-WOM, and facilities together have a significant influence on the decision to visit. The results of this study can be used as a reference for the managers of Jembangan Nature Tourism to enhance tourist attraction, effectively manage E-WOM, and improve the facilities provided to increase visitor satisfaction.

Keywords: Tourist Attraction, Electronic Word of Mouth, Facilities, Visiting Decision, Jembangan Nature Tourism.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, *Electronic Word Mouth*, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Ke Jembatan Wisata Alam.**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku perkuliahan dengan realita kehidupan khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penulisan ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Tersusunnya skripsi tidak terlepas dari peran semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan kepada penulis dari awal hingga selesai. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Feby Evelyn S.E.M.M. selaku elaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memotivasi, dan memperjuangkan segala kemampuan untuk putra-putrinya mendapatkan ilmu dan pendidikan yang baik.
3. Semua dosen Universitas Putra Bangsa yang telah mendidik dan mengajar penulis dengan tulus dan sabar.
4. Semua responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan waktunya kepada penulis untuk keperluan data yang diperlukan untuk penulisan skripsi.
5. Semua rekan-rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa.
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Untuk itu penulis memohon kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi penulis dan seluruh pihak yang membantunya,

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kebumen, 12 Agustus 2025
Penulis,



Amalia Relita Putri
NIM : 215504407

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16

2.1.	Tinjauan Teori	16
2.1.1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.1.2	Keputusan Berkunjung	17
2.1.3	Daya Tarik Wisata	23
2.1.4	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	26
2.1.5	Fasilitas	28
2.2.	Penelitian Terdahulu	29
2.3.	Hubungan Antar Variabel	39
2.4.	Model Empiris	41
2.5.	Hipotesis	43
BAB III		44
METODE PENELITIAN		44
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	44
3.2.	Variabel Penelitian	44
3.3.	Definisi Operasional Variabel	45
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	49
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.	Populasi dan Sampel	51
3.7	Teknik Analisis	54
BAB IV		66
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Analisis Deskriptif	66
4.2.	Analisis Statistik	70
4.3.	Pembahasan	83
BAB V		87

SIMPULAN	87
5.1. Simpulan	87
5.2. Keterbatasan	88
5.3. Implikasi	88
5.3.1 Implikasi Praktis	89
5.3.2 Implikasi Teoritis	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Perbandingan Presentase Jumlah Wisatawan Mancanegara di Indonesia	1
Tabel I - 2 Jumlah Wisatawan Domestik di Kabupaten Kebumen	2
Tabel I - 3 Data Pengunjung Jembatan Wisata Alam	4
Tabel I - 4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	6
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Keputusan Berkunjung	46
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Daya Tarik Wisata	47
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Kuesioner Electronic Word Of Mouth	48
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Kuesioner Variabel Fasilitas	49
Tabel IV - 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel IV - 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel IV - 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel IV - 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	69
Tabel IV - 5 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Wisata	70
Tabel IV - 6 Uji Validitas Electronic Word Of Mouth	71
Tabel IV - 7 Hasil Uji Validitas Fasilitas	71
Tabel IV - 8 Uji Validitas Keputusan Berkunjung	72
Tabel IV - 9 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel IV - 10 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel IV - 11 Hasil Uji Heterokedastis	75
Tabel IV - 12 Hasil Analisis Regresi Berganda	77
Tabel IV - 13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	79
Tabel IV - 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	81
Tabel IV - 15 Hasil Koefisien Determinasi	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris	42
Gambar IV - 1 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov Test	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	96
Lampiran 2	101
Lampiran 3	105
Lampiran 4	111
Lampiran 5	114
Lampiran 6	115
Lampiran 7	117
Lampiran 8	118
Lampiran 9	120
Lampiran 10	123
Lampiran 11	126
Lampiran 12	129
Lampiran 13	130

