BAB V
SIMPULAN

5.1. Simpulan

Bersadarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa Daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen. Hal ini berarti daya atarik wisata mampu mambuat wisatawan memiliki keputusan untuk berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View sehingga daya taik wisata dapat mempengaruhi keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View. Hal ini berarti, semakin tidak memadai fasilitas dapat menyebabkan ketidaknyamanan dan ketidak puasan yang mengurangi keinginan wisatawan untuk kembali atau merekomendasikan kepada wisata lain.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View. Hal ini berarti *word of mouth* mampu mambuat wisatawan memiliki keputusan untuk berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View

sehingga *word of mouth* dapat mempengaruhi Keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View Di Kebuumen.

4. Dan hasil uji simultan atau uji F menunjukan angka lebih besar dari $\mathbf{f_{tabel}}$ dengan tingkat signifikasi lebih kecil dari 0,05. Hal tersebut berarti bahwa variabel daya tarik wisata, fasilitas, dan word of mouth secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen. Hal ini menunjukan bahwa adanya Daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth* di Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen dapat mempengaruhi Keputusan wisatawan untuk berkunjung.

5.2. Keterbatasan

Penelitian yang dilaksanakan ini mempunyai keterbatasan, oleh karena itu keterbatasan ini perlu diperhatikan untuk peneliti - peneliti selanjutnya, keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi oleh pengunjung yang pernah berkunjung ke Objek Wisata Sagara View Di Kebumen dan minimal berusia 18 tahun

2. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara keseluruhan faktor yang mempengaruhi minat berkunjung pada wisatawan Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen, penelitian ini hanya terbatas pada faktor daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth.*

5.3. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikemukakan implikasi secara praktis dan teoritis sebagai berikut:

4.3.1 Implikasi Praktis

Berdasarkan atas temuan penelitian yang dibahas pada bab sebelumnya maka ada beberapa implikasi praktis sesuai dengan prioritas yang dapat diberikan sebagai masukan bagi obyek wisata yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan untuk meningkatkan daya tarik wisata, fasilitas, dan word of mouth pada Objek Wisata Sagara View, serta membantu pengelola dalam mengembangkan strategi pemasaran guna meningkatkan kepuasan wisatawan
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, wawasan, serta ilmu pengetaahuan yang lebih luas bagi kalangan akademik.

4.3.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis adalah hasil temuan dalam penelitian yang berhubungan dengan teori yang digunakan sebagai dasar penelitian. Dengan demikian, implikasi teoritis merupakan pembuktian atau pengembangan sebuah teori berdasarkan hasil penelitian. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Meileniandana & Mas'ud (2022) terkait analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke obyek wisata Masjid Agung Demak. Hasil menunjukan bahwa fakor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan berkujung adalah religiusitas, citra destinasi, electronic word of mouth, dan kualitas layanan. Dari keempat faktor tersebut hasil penelitian menunjukan bahwa religiusitas, citra destinasi, electronic word of mouth, dan kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Objek Wisata Masjid Agung Demak. Berikut ini adalah implikasi teoritis dalam penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu melengkapi keterbatasan penelitian, mengingat penelitian ini hanya membatasi pada daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen, sedangkan masih banyak lagi variabel - variabel yang lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai topik ini menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi atau melakukan penelitian pada subjek yang berbeda.