

HALAMAN MOTTO

“Ketika keadaan menjadi sulit, berhentilah sejenak, lihat kebelakang dan lihat seberapa jauh kemajuan. Jangan lupa betapa bermanfaatnya itu. Kamu adalah bunga terindah melebihi siapa pun di dunia ini,”

(Kim Taehyung)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kepada Mamah tercinta Eri Yulianingsih sekaligus pintu surga saya, terima kasih atas segala pesan, doa, motivasi, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam segala langkah yang saya tempuh. Terakhir terima kasih atas segala hal yang engkau berikan yang tak terhitung jumlahnya, I Love You Mamah.
2. Keluarga besar yakimin"s yang selalu memberikan dukungan dan motivasi
3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto S.E.,M.M selaku dosen pembimbing, terima kasih atas ilmu, arahan, perhatian, dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas.
4. Lina dan Dyah selaku teman yang selalu memberikan semangat, bantuan dan motivasi.
5. Untuk diri saya sendiri, Harlin Salsabila terima kasih atas segala usaha dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih pada diri sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada hati yang masih tetap tegar

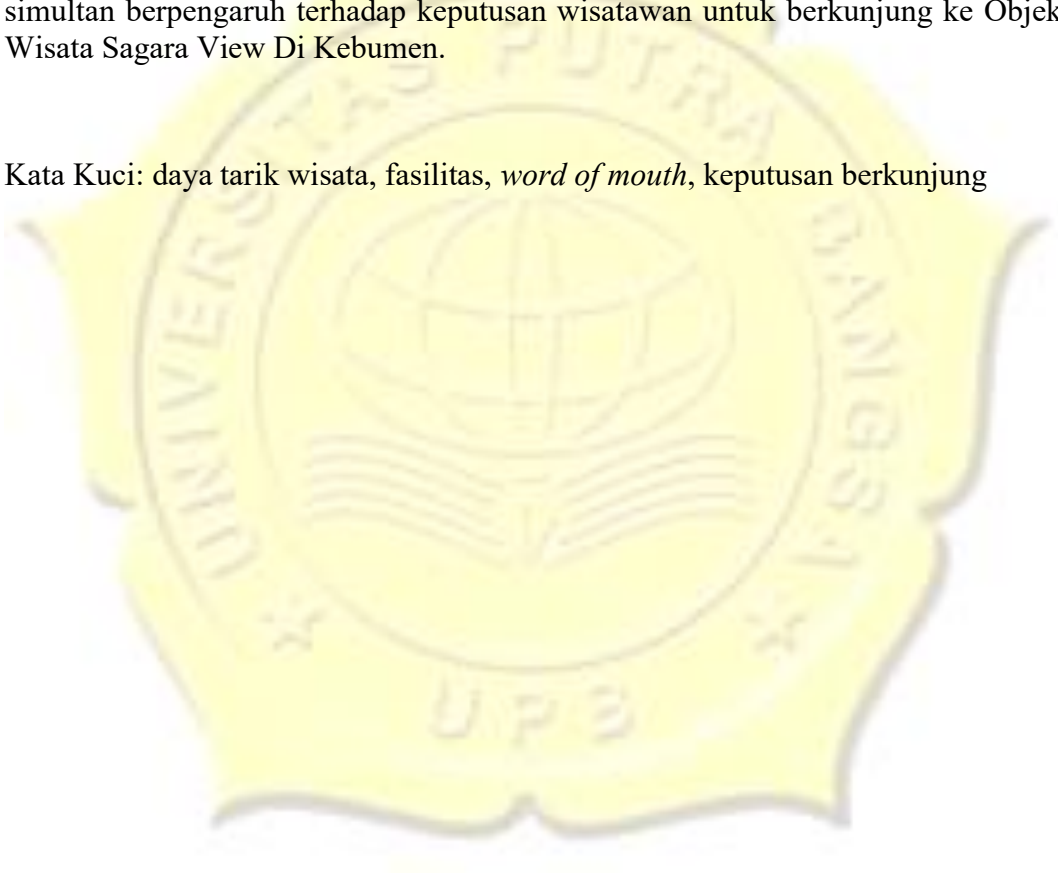
dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Saya bangga kepada diri saya sendiri! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar. Mari berkerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

6. Terima kasih kepada seseorang yang pernah bersama penulis. Terima kasih atas patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi yang sekarang bisa menjadi pengingat untuk saya sehingga dapat membuktikan bahwa anda akan tetap menjadi alasan saya untuk tetap berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis.
7. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada objek wisata Sagara View di Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *non-probability sampling*, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden yang pernah mengunjungi Sagara View. Responden dibatasi pada wisatawan berusia minimal 18 tahun. Variabel independen dalam penelitian ini adalah daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth*, sedangkan keputusan berkunjung adalah variabel dependen. Analisis data diolah menggunakan SPSS versi 25.0. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Sagara View, sementara fasilitas tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung, dan variabel daya tarik wisata, fasilitas, dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Objek Wisata Sagara View Di Kebumen.

Kata Kunci: daya tarik wisata, fasilitas, *word of mouth*, keputusan berkunjung



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tourist attractions, facilities, and word of mouth on tourists' visiting decisions at the Sagara View tourist site in Kebumen. This research uses a quantitative approach with a non-probability sampling method, where data is collected through questionnaires from 100 respondents who have visited Sagara View. Respondents are limited to tourists aged 18 years and older. The independent variables in this study are tourist attractions, facilities, and word of mouth, while the visiting decision is the dependent variable. Data analysis was processed using SPSS version 25.0. The research results indicate that tourist attractions and word of mouth influence tourists' decisions to visit Sagara View, while facilities do not have an impact on the decision to visit. Additionally, the variables of tourist attractions, facilities, and word of mouth simultaneously influence tourists' decisions to visit the Sagara View Tourist Attraction in Kebumen.

Keywords: tourist attractions, facilities, word of mouth, visit decisions



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Sagara View Di Kebumen". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan karya penulis di masa yang akan datang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Segenap civitas akademik kampus Universitas Putra Bangsa Kebumen, Staff karyawan dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktifitas setiap harinya
3. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan yang terbaik untuk saya.
4. Keluarga besar Yakimin,s yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk saya
5. Sahabat dan teman seperjuangan yang telah membantu dalam penelitian ini
6. Semua responden yang telah menyempatkan waktunya untuk mengisi uesioner penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini belum sempurna. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penluis menerima karitik dan saran yang berguna dan membangun untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan di masa yang akan datang.

Kebumen, 30 Juni 2025

Penulis,

Harlin Salsabila
NIM: 215504486

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Keputusan Berkunjung (Y)	11
2.1.2. Daya Tarik Wisata.....	15
2.1.3. Fasilitas	19
2.1.4. Word Of Mouth.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	32
2.4. Model Empiris.....	34
2.5. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	36

3.2.	Variabel Penelitian	36
3.3.	Definisi Operasional Variabel	37
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	41
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Populasi dan Sampel.....	44
3.7.	Teknik Analisis.....	44
3.8.	Alat Analisis Data.....	46
3.9.	Uji Asumsi Klasik	46
3.10	Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.11	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV		55
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Analisis Deskriptif.....	55
4.2.	Analisis Statistik.....	56
4.3.	Pembahasan	73
BAB V		76
SIMPULAN		76
5.1.	Simpulan.....	76
5.2.	Keterbatasan	77
5.3.	Implikasi.....	78
5.3.1	Implikasi Praktis	78
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	79
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Hasil Observasi	3
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel III-1 Distribusi Indikator Keputusan Berkunjung	38
Tabel III-2 Distribusi Indikator Daya Tarik Wisata.....	39
Tabel III-3 Distribusi Indikator Fasilitas.....	40
Tabel III-4 Distribusi Indikator <i>Word Of Mouth</i>	40
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Wisata	60
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas	60
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	61
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berkunjung	62
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel IV-9 Hasil Uji Multikolineritas.....	63
Tabel IV-10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel IV-11 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	70
Tabel IV-12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	72
Tabel IV-13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-2 Mode Empiris.....	34
Gambar IV-1 Uji Heteroskedastisitas	64
Gambar IV-2 Uji Normalitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I-Kuesioner Penelitian	87
Lampiran II-Data Responden.....	93
Lampiran III-Tabulasi Data.....	100
Lampiran IV-Hasil Uji Validitas.....	104
Lampiran V-Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran VI-Hasil Uji Asumsi Klasik	110
Lampiran VII-Hasil Uji Hipotesis.....	112
Lampiran VIII-Tabel R	114
Lampiran IX-Tabel t	117
Lampiran X-Tabel F.....	120
Lampiran XI- Kartu Bimbingan.....	123
Lampiran XII-Kartu Seminar	124