

**PENGARUH *INFLUENCER*, *LIVE STREAMING*, DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP MINAT BELI  
TAS EIGER DI TIKTOK SHOP  
(Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Risma Putri Dewi**

**N.I.M. : 215504580**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2025**

**PENGARUH *INFLUENCER*, *LIVE STREAMING*, DAN  
*PERCEIVED QUALITY* TERHADAP MINAT BELI  
TAS EIGER DI TIKTOK SHOP  
(Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kebumen)**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Risma Putri Dewi**  
**N.I.M. : 215504580**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**