

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pelanggan Produk Tolak Angin Di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Jesica Erlindita Aryani

N.I.M. : 215504745

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2025

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pelanggan Produk Tolak Angin Di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Jesica Erlindita Aryani

N.I.M. : 215504745

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**