

HALAMAN MOTTO

Demi masa, sesungguhnya manusia itu benar – benar dalam kerugian, kecuali orang – orang yang beriman dan beramal sholeh dan nasehat menaschati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menatapi kebenaran.

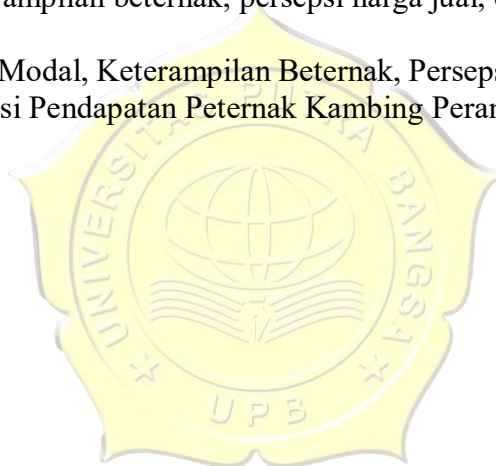
(QS.Al'Asr:1-3)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi modal, keterampilan beternak, persepsi harga dan motivasi beternak terhadap pendapatan peternak kambing PE di desa Wiromartan Kecamatan Mirit Kebumen. Sampel yang diambil pada penelitian ini yaitu peternak kambing PE di desa Wiromartan Kecamatan Mirit Kabupaten Kebumen yang berjumlah 37 sebagai responden. Penelitian ini menggunakan perhitungan analisis regresi linier berganda. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan alat hitung SPSS. Hasil analisis membuktikan bahwa hipotesis pertama persepsi modal secara parsial mempunyai pengaruh terhadap persepsi pendapatan peternak. Hasil hipotesis ke dua keterampilan beternak secara parsial mempunyai pengaruh terhadap persepsi pendapatan. Hasil pembuktian hipotesis ketiga bahwa persepsi harga secara parsial mempunyai pengaruh terhadap kinerja. Hasil hipotesis keempat motivasi beternak mempunyai pengaruh terhadap persepsi pendapatan. Saran untuk peternak kambing PE memperhatikan faktor yang mempengaruhi persepsi pendapatan, seperti persepsi modal, keterampilan beternak, persepsi harga jual, dan motivasi beternak.

Kata kunci: Persepsi Modal, Keterampilan Beternak, Persepsi Harga Jual, Motivasi Beternak, dan Persepsi Pendapatan Peternak Kambing Peranakan Etawa.



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of capital, farming experience, price, and farming motivation on the income of PE goat farmers in Wiromartan Village, Mirit District, Kebumen. The sample taken in this study was 37 PE goat farmers in Wiromartan Village, Mirit District, Kebumen Regency. This study used multiple linear regression analysis. The research used quantitative methods with SPSS. The analysis results confirmed the first hypothesis: perception of capital partially influences farmer income. The second hypothesis: farming experience partially influences income. The third hypothesis: price partially influences performance. The fourth hypothesis: farming motivation influences income. Recommendations for PE goat farmers include attention to factors influencing income, such as capital, farming experience, selling price, and farming motivation.

Keywords: Perception of Capital, Farming Experience, Selling Price, Farming Motivation, and Income of Etawa Crossbred Goat Farmers.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya, sehingga dengan penolong-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pendapatan Peternak Kambing PE di Desa Wiromartan Kecamatan Mirit Kabupaten Kebumen”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Agribisnis pada Program Studi Agribisnis Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dibangku kuliah dengan kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dengan perbaikan karya penulis dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan baik fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. sebagai Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Imade Yoga Prasada, S.P., M.Sc. sebagai Kaprodi Agribisnis Universitas Putra Bangsa Kebumen sekaligus sebagai dosen pembimbing.
3. Ibu Ayu Putri Merry Anisya Putri, S.P., M.Sc. Selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini, serta memberikan bimbingan selama masa pengerjaan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan civitas Akademika UPB Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
5. Teman-teman satu angkatan yang telah berjuang bersama-sama dengan penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang baik kepada semua pihak yang telah membntu dan mendukung penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, Juli 2025

Penulis,

Titis Setiaji

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Tujuan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1. Tinjauan Teori	10
2.1.1. Ternak Kambing	10
2.1.2. Kambing Peranakan Etawa.....	11
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak	13
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	26
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	26
3.2.1. Objek Penelitian	26
3.2.2. Subjek Penelitian	27
3.3. Asumsi dan Batasan Masalah	27
3.3.1. Asumsi Penelitian	27

3.3.2.	Batasan Masalah	27
3.4.	Variabel Penelitian	28
3.5.	Definisi Operasional Variabel	28
3.6.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	33
3.7.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7.1	Jenis Data	35
3.7.2.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.8.	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.8.1.	Pupulasi penelitian.....	37
3.8.2.	Sampel Penelitian	37
3.9.	Teknik Analisis	38
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	38
3.9.2	Analisis Statistik	39
3.10.	Alat Analisis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1.	Analisis Deskriptif.....	47
4.1.1.	Sejarah Kambing PE	47
4.1.2.	Karakteristik Responden.....	47
4.2.	Analisis Statistika	53
4.2.1.	Uji Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2.	Regresi Linier Berganda.....	61
4.2.3.	Uji Hipotesis	63
BAB V KESIMPULAN		69
5.1.	Simpulan	69
5.2.	Keterbatasan.....	69
5.3.	Implikasi	70
5.3.1.	Implikasi Praktis	70
5.3.2.	Implikasi Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKAN		78
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Perkembangan meningkatnya Persaingan	3
Tabel I-2. Perkembangan Jumlah Peternak.....	4
Tabel III-1. Indikator Persepsi Pendapatan Pada Kuesioner	29
Tabel III-2. Indikator Persepsi Modal Pada Kuesioner.....	30
Tabel III-3.Indikator Keterampilan Beternak Pada Kuesioner	31
Tabel III-4. Indikator Persepsi Harga Jual Pada Kuesioner	32
Tabel III-5. Indikator Motivasi Pada Kuesioner	33
Tabel IV-1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel IV-2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel IV-3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
Tabel IV-4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Beternak.....	52
Tabel IV-5. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Modal	54
Tabel IV-6. Hasil Uji Validitas Variabel Keterampilan Beternak	55
Tabel IV-7. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga Jual.....	55
Tabel IV-8. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Beternak	56
Tabel IV-9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel penelitian.....	58
Tabel IV-10. Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel IV-11. Hasil Regresi Linier Berganda	61
Tabel IV-12. Hasil Uji Parsial (Uji t)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Model Empiris	24
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kata Pengantar Kuesioner	81
Lampiran 2. Kartu Bimbingan.....	82
Lampiran 3. Kartu Seminar	83
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 5. Data Sampel Responden.....	87
Lampiran 6. Tabulasi Jawaban Angket Kuesiner	88
Lampiran 7. Hasil Olah Data SPSS	93
Lampiran 8. r Tabel.....	98
Lampiran 9. t Tabel	100
Lampiran 10. Dokumentasi	101

