

ANALISIS PENERAPAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE COST PLUS PADA “UD MAS WI”

Oleh:

Mery Umi Umaeroh

STIE Putra Bangsa

Email: merryumi123@gmail.com

ABSTRACT

"UD Mas Wi" produces traditional food that is "lanting". In determining the selling price, "UD Mas Wi" uses traditional estimates and market prices. In determining of selling price, cost plus method can be used. The advantage of applying cost plus method is to obtain various data needed to take decisions in determining the quantity of products sold within a certain period. In addition, cost plus method has a separation between production costs and non-production costs, in the type of cost groupings can be more detailed.

Methods of data collection conducted using observation methods, interviews, documentation, and literature. Analysis of data used was done by presenting data and calculate selling price using cost plus method which consists of total cost concept, product cost concept, and variable cost concept.

The results of research conducted in "UD Mas Wi" indicate the selling price of the appropriate product in order to obtain profit. The results use the concept of total cost of June Rp 18.058, July Rp 17.255, August Rp 19.711, September Rp 19.334, October Rp 19.932, and November Rp 21.047. The results use product cost concept of June Rp 18.059, July Rp 17.256, August Rp 19.710, September Rp 19.482, October Rp 19.934, and November Rp 21.046. The results use variable cost concept of June Rp 18.059, July Rp 17.255, August Rp 19.710, September Rp 19.333, October Rp 19.934, and November Rp 21.047. It is necessary to calculate using cost plus method in determining the selling price because it will get accounting information about all cost calculations appropriately. It can also be used in future production decisions.

Keywords: *Determination of selling price, cost plus method, total cost concept, product cost concept, variable cost concept.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Perusahaan harus menetapkan harga jual yang sesuai dengan kualitas produk, kondisi pasar, biaya yang dikeluarkan dan laba yang diinginkan. Harga jual produk dapat mempengaruhi volume penjualan dan jumlah pendapatan perusahaan. Perusahaan harus menetapkan harga jual dengan tepat, agar laba yang diinginkan bisa tercapai.

Dalam menentukan harga jual suatu produk atau jasa, perusahaan dapat menggunakan metode *cost plus*. Menurut (Rudianto, 2013:137) penetapan harga *cost plus* adalah penetapan harga jual produk dari suatu unit organisasi lainnya pada biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan produk ditambah sejumlah nominal tertentu. Dalam metode *cost plus* terdapat 3 (tiga) cara perhitungan untuk menentukan harga jual, yaitu: menggunakan konsep biaya total, konsep biaya produk dan konsep biaya variabel.

“UD Mas Wi” merupakan salah satu industri rumahan yang mengolah makanan tradisional yaitu “lanting”. Harga yang dijual dengan kisaran harga Rp. 18.000,- / kg. Permasalahan yang dihadapi oleh “UD Mas Wi” yaitu menentukan harga jual yang masih menggunakan perkiraan secara tradisional dan harga pasar.

Pembatasan Masalah

Analisis data selama 6 (enam) bulan yaitu Juni, Juli, Agustus, September, Oktober dan November tahun 2017.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perhitungan penentuan harga jual dengan menggunakan konsep biaya total pada “UD Mas Wi”?
2. Bagaimana perhitungan penentuan harga jual dengan menggunakan konsep biaya produk pada “UD Mas Wi”?
3. Bagaimana perhitungan penentuan harga jual dengan menggunakan konsep biaya variabel pada “UD Mas Wi”?

Tujuan Penelitian

Melihat perumusan masalah yang ada, maka penelitian yang penulis lakukan bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui perhitungan penentuan harga jual dengan menggunakan konsep biaya total pada “UD Mas Wi”.
2. Untuk mengetahui perhitungan penentuan harga jual dengan menggunakan konsep biaya produk pada “UD Mas Wi”.
3. Untuk mengetahui perhitungan penentuan harga jual dengan menggunakan konsep biaya variabel pada “UD Mas Wi”.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Akuntansi Biaya

Menurut Mulyadi (2010:7), akuntansi biaya adalah proses pencatatan, penggolongan, peringkasan dan penyajian biaya, pembuatan dan penjualan produk atau jasa, dengan cara-cara tertentu, serta penafsiran terhadapnya.

Peranan Akuntansi Biaya

Menurut Firmansyah (2014:13), manfaat dari akuntansi biaya sendiri adalah menyajikan informasi biaya untuk perhitungan harga pokok produksi, menyajikan informasi biaya untuk membantu manajemen dalam perencanaan dan pengendalian data, serta menyajikan informasi biaya untuk pengambilan suatu keputusan.

Jenis-jenis Biaya

Menurut Mulyadi, (2010: 14) dalam akuntansi biaya, biaya dapat digolongkan dengan berbagai macam cara.

1. Biaya produksi
2. Biaya Pemasaran
3. Biaya Administrasi dan Umum

Pendekatan *Cost Plus*

Menurut Sulastriningsih dan Zulkifli (2006:291), metode *cost plus pricing* merupakan metode penetapan harga atas dasar kos, dengan menambah *mark up* sebesar persentase tertentu, sehingga harga merupakan kos ditambah *mark up*. Penentuan *mark up* harus mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, seperti *Cost Of Capital*, *Return On Investment* dan faktor lain, sehingga laba yang ditetapkan baik laba jangka pendek maupun laba jangka panjang dapat tercapai.

METODOLOGI PENELITIAN

Objek Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis memilih objek sebagai tempat penelitian mengenai penelitian harga jual dengan menggunakan pendekatan *Cost Plus* pada “UD. Mas Wi” yang ada di desa Buniayu tepatnya Jalan Gerilya No. 56 RT 04/RW 03, Kecamatan Tambak Kabupaten Banyumas.

Sumber Data

Untuk mendapatkan data, penulis menggunakan 2 (dua) sumber data, yaitu: data primer dan data sekunder.

Metode Pengumpulan Data

Penulis melakukan berbagai cara agar data yang diperoleh atau informasi dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya antara lain dengan : metode observasi, metode wawancara, metode dokumentasi dan studi kepustakaan

Analisis Data

Metode yang digunakan untuk menghitung penentuan harga jual adalah dengan metode *cost plus*. Analisis data yang diperlukan adalah sebagai berikut:

- a. Menyajikan data

- b. Menghitung dengan konsep biaya total, konsep biaya produk dan konsep biaya variabel

HASIL LAPORAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Pembahasan

Tabel IV-1 Tabel Jumlah unit produksi lanting

Bulan	Jumlah unit yang dihasilkan (kg)	Harga /kg (Rp)
Juni	7.260	18.000
Juli	5.137	18.000
Agustus	4.360	18.000
September	5.150	18.000
Oktober	4.295	18.000
November	4.331	18.000

Sumber: UD Mas Wi

Penentuan Prosentase Laba / ROI (*Return On Investmen*)

ROI yang ditargetkan di “UD Mas Wi” sebesar 20% yaitu dari laba yang ditargetkan Rp 36.000.000, dan aktiva yang digunakan sebesar Rp 180.000.000. Perhitungannya sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{ROI} &= \frac{L}{I} \div A \\
 &= \frac{36.000.000}{180.000.000} \\
 &= 20\%
 \end{aligned}$$

Analisis Pembahasan

1. Analisis pembahasan bulan Juni 2017

A. KONSEP BIAYA TOTAL

1) Biaya Produksi

- a. Biaya Bahan Baku Rp 18.046.400
- b. Biaya Tenaga Kerja Langsung Rp 26.023.700
- c. Biaya *Overhead* Pabrik (v) Rp 35.050.200

d. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	<u>Rp 5.951.664</u> +
Total	Rp 85.071.964

2) Biaya Total

a. Biaya Produksi	Rp 85.071.964
b. Biaya Pemasaran (v)	Rp 6.235.000
c. Biaya Pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya Administrasi dan Umum	<u>Rp 1.800.000</u> +
Total	Rp 95.106.964

$$3) \text{ Biaya Per Unit} = \frac{\sum \text{b}}{\sum \text{p}} = \frac{9.1.9}{7.2} = \text{Rp } 13.100$$

$$4) \text{ Laba yang dikehendaki (mark up)} = 20\% \times \text{Rp } 180.000.000 \\ = \text{Rp } 36.000.000$$

$$5) \text{ Prosentase mark up} = \frac{\sum \text{b}}{\sum \text{p}} \times 100\% \\ = \frac{3.0.0}{9.1.9} \times 100\% \\ = 37,85\%$$

$$6) \text{ Mark up / unit} = 37,85\% \times \text{Rp } 13.100 = \text{Rp } 4.958$$

$$\text{Harga jual per unit} = \text{Rp } 13.100 + \text{Rp } 4.958 = \text{Rp } 18.058$$

B. KONSEP BIAYA PRODUK

1) Menentukan prosentase *mark up*

$$= \frac{\text{I+B P +B A}}{\sum \text{b}} \times 100\% \\ = \frac{\text{R } 3.0.0 + \text{R } 6.2.0 + \text{R } 1.8.0}{\text{R } 85.071.964} \times 100\% \\ = \frac{\text{R } 4.0.0}{\text{R } 8.0.9} \times 100\% \\ = 54,11\%$$

2) Menentukan biaya produksi per unit

$$= \frac{\text{R } 8.0.9}{7.2} = \text{Rp } 11.718$$

3) Menentukan *mark up* per unit = 54,11% x Rp 11.718 = Rp 6.341

4) Menentukan harga jual per unit = Rp 11.718 + Rp 6.341

= Rp 18.059

C. KONSEP BIAYA VARIABEL

1) Menentukan biaya variabel

a. Biaya bahan baku Rp 18.046.400

b. Biaya tenaga kerja langsung Rp 26.023.700

c. Biaya *overhead* pabrik (v) Rp 35.050.200

d. Biaya pemasaran (v) Rp 6.235.000+

Total Rp 85.355.300

2) Menentukan *mark up*

a. Laba yang dikehendaki 20% x Rp 180.000.000 = Rp 36.000.000

b. Biaya *Overhead* Pabrik (t) Rp 5.951.664

c. Biaya pemasaran (t) Rp 2.000.000

d. Biaya administrasi dan umum Rp 1.800.000+

Total Rp 45.751.664

3) Menentukan Prosentase *mark up*

$$= \frac{R \ 4 \ .7 \ .6}{R \ 8 \ .3 \ .3} \times 100\%$$

=53,60%

4) Menentukan biaya per unit

$$= \frac{\Sigma b \quad v}{u}$$

$$= \frac{R \ 8 \ .3 \ .3}{7}$$

= Rp 11.757

5) Menentukan *mark up* per unit

= 53,60% x Rp 11.757

= Rp 6.302

6) Menentukan harga jual = Rp 11.757 + Rp 6.302

= Rp 18.059

2. Analisis pembahasan bulan Juli 2017

A. KONSEP BIAYA TOTAL

1) Biaya Produksi

a. Biaya Bahan Baku	Rp 15.199.700
b. Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 10.612.700
c. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (v)	Rp 15.377.250
d. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	<u>Rp 5.951.664</u> +
Total	Rp 47.141.314

2) Biaya Total

a. Biaya Produksi	Rp 47.141.314
b. Biaya Pemasaran (v)	Rp 1.700.000
c. Biaya Pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya Administrasi dan Umum	<u>Rp 1.800.000</u> +
Total	Rp 52.641.314

$$3) \text{ Biaya Per Unit} = \frac{\text{T b}}{\Sigma \text{k p}} = \frac{5.6.3}{5.1} = \text{Rp } 10.247$$

$$4) \text{ Laba yang dikehendaki (mark up)} = 20\% \times \text{Rp } 180.000.000 \\ = \text{Rp } 36.000.000$$

$$5) \text{ Prosentase mark up} = \frac{\text{m u}}{\Sigma \text{b}} \times 100\% \\ = \frac{3.0.0}{5.6.3} \times 100\% \\ = 68,39\%$$

$$6) \text{ Mark up / unit} = 68,39\% \times \text{Rp } 10.247 = \text{Rp } 7.008$$

$$7) \text{ Harga jual per unit} = \text{Rp } 10.247 + \text{Rp } 7.008 = \text{Rp } 17.255$$

B. KONSEP BIAYA PRODUK

1) Menentukan prosentase *mark up*

$$= \frac{\text{i+B F +B A}}{\Sigma \text{b p}} \times 100\% \\ = \frac{\text{R } 3.0.0 + \text{R } 3.7.0 + \text{R } 1.8.0}{\text{R } 4.1.3} \times 100\%$$

$$= \frac{R \ 4 \ .5 \ .0}{R \ 4 \ .1 \ .3} \times 100\%$$

$$= 88,03\%$$

2) Menentukan biaya produksi per unit

$$= \frac{\Sigma b \quad p}{k \quad y \quad d}$$

$$= \frac{R \ 4 \ .1 \ .3}{5} = \text{Rp } 9.177$$

3) Menentukan *mark up* per unit = 88,03% x Rp 9.177 = Rp 8.079

4) Menentukan harga jual per unit = Rp 9.177 + Rp 8.079
= Rp 17.256

C. KONSEP BIAYA VARIABEL

1) Menentukan biaya variabel

a. Biaya bahan baku	Rp 15.199.700
b. Biaya tenaga kerja langsung	Rp 10.612.700
c. Biaya <i>overhead</i> pabrik (v)	Rp 15.377.250
d. Biaya pemasaran (v)	<u>Rp 1.700.000</u> +
Total	Rp 42.889.650

2) Menentukan *mark up*

a. Laba yang dikehendaki 20% x Rp 180.000.000 =	Rp 36.000.000
b. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	Rp 5.951.664
c. Biaya pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya administrasi dan umum	<u>Rp 1.800.000</u> +
Total	Rp 45.751.664

3) Menentukan Prosentase *mark up*

$$= \frac{m \quad u}{\Sigma b \quad v} \times 100\%$$

$$= \frac{R \ 4 \ .7 \ .6}{R \ 4 \ .8 \ .6} \times 100\%$$

$$= 106,67\%$$

4) Menentukan biaya per unit

$$= \frac{\sum b \quad v}{u}$$

$$= \frac{R \quad 4 \quad .8 \quad .6}{5}$$

$$= Rp \, 8.349$$

5) Menentukan *mark up* per unit

= prosentase x biaya per unit

= 106,67% x Rp 8.349

= Rp 8.906

6) Menentukan harga jual = Rp 8.349 + Rp 8.906

= Rp 17.255

3. Analisis pembahasan bulan Agustus 2017

A. KONSEP BIAAYA TOTAL

1) Biaya Produksi

a. Biaya Bahan Baku	Rp 12.523.900
b. Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 8.571.700
c. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (v)	Rp 18.052.500
d. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	<u>Rp 5.951.664+</u>
Total	Rp 45.099.764

2) Biaya Total

a. Biaya Produksi	Rp 45.099.764
b. Biaya Pemasaran (v)	Rp 1.040.000
c. Biaya Pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya Administrasi dan Umum	<u>Rp 1.800.000+</u>
Total	Rp 49.939.764

3) Biaya Per Unit = $\frac{T \quad b}{\sum k \quad p} = \frac{4 \quad .9 \quad .7}{4} = Rp \, 11.454$

4) Laba yang dikehendaki (*mark up*) = 20% x Rp 180.000.000

= Rp 36.000.000

5) Prosentase *mark up* = $\frac{m \quad u}{\sum b} \times 100\%$

$$= \frac{3 \quad .0 \quad .0}{4 \quad .9 \quad .7} \times 100\%$$

$$= 72,09\%$$

$$6) \text{ Mark up / unit} = 72,09\% \times \text{Rp } 11.454 = \text{Rp } 8.257$$

$$7) \text{ Harga jual per unit} = \text{Rp } 11.454 + \text{Rp } 8.257 = \text{Rp } 19.711$$

B. KONSEP BIAYA PRODUK

1) Menentukan prosentase *mark up*

$$= \frac{\frac{\text{Rp } 3.000 + \text{Rp } 3.000 + \text{Rp } 1.800}{\text{Rp } 4.000}}{\frac{\text{Rp } 4.800}{\text{Rp } 4.000}} \times 100\%$$

$$= \frac{\text{Rp } 4.800}{\text{Rp } 4.000} \times 100\%$$

$$= 90,55\%$$

2) Menentukan biaya produksi per unit

$$= \frac{\frac{\text{Rp } 4.000}{4}}{\frac{\text{Rp } 4.000}{4}} = \text{Rp } 10.344$$

$$3) \text{ Menentukan mark up per unit} = 90,55\% \times \text{Rp } 10.344 = \text{Rp } 9.366$$

$$4) \text{ Menentukan harga jual per unit} = \text{Rp } 10.344 + \text{Rp } 9.366$$

$$= \text{Rp } 19.710$$

C. KONSEP BIAYA VARIABEL

1) Menentukan biaya variabel

$$\text{a. Biaya bahan baku} \quad \text{Rp } 12.523.900$$

$$\text{b. Biaya tenaga kerja langsung} \quad \text{Rp } 8.571.700$$

$$\text{c. Biaya overhead pabrik (v)} \quad \text{Rp } 18.052.500$$

$$\text{d. Biaya pemasaran (v)} \quad \underline{\text{Rp } 1.040.000} +$$

$$\text{Total} \quad \text{Rp } 40.188.100$$

2) Menentukan *mark up*

a. Laba yang dikehendaki 20% x Rp 180.000.000 =	Rp 36.000.000
b. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	Rp 5.951.664
c. Biaya pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya administrasi dan umum	<u>Rp 1.800.000+</u>
Total	Rp 45.751.664

3) Menentukan Prosentase *mark up*

$$= \frac{\sum m}{\sum b} \times 100\%$$

$$= \frac{R\ 4\ .7\ .6}{R\ 4\ .1\ .1} \times 100\%$$

$$= 113,84\%$$

4) Menentukan biaya per unit

$$= \frac{\sum b}{u}$$

$$= \frac{R\ 4\ .1\ .1}{4}$$

$$= \text{Rp } 9.217$$

5) Menentukan *mark up* per unit

$$= \text{prosentase} \times \text{biaya per unit}$$

$$= 113,84\% \times \text{Rp } 9.217$$

$$= \text{Rp } 10.493$$

$$6) \text{ Menentukan harga jual} = \text{Rp } 9.217 + \text{Rp } 10.493$$

$$= \text{Rp } 19.710$$

4. Analisis pembahasan bulan September 2017

A. KONSEP BIAYA TOTAL

1) Biaya Produksi

a. Biaya Bahan Baku	Rp 16.384.600
b. Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 14.714.400
c. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (v)	Rp 21.006.300
d. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	<u>Rp 5.951.664+</u>
Total	Rp 58.820.300

2) Biaya Total

a. Biaya Produksi	Rp 58.820.300
b. Biaya Pemasaran (v)	Rp 1.715.000
c. Biaya Pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya Administrasi dan Umum	<u>Rp 1.800.000</u> +
Total	Rp 63.571.964

$$3) \text{ Biaya Per Unit} = \frac{\sum k}{\sum b} = \frac{6.571.964}{510} = \text{Rp } 12.886,4$$

$$4) \text{ Laba yang dikehendaki (mark up)} = 20\% \times \text{Rp } 180.000.000 \\ = \text{Rp } 36.000.000$$

$$5) \text{ Prosentase mark up} = \frac{\sum u}{\sum b} \times 100\% \\ = \frac{3.000}{6.571.964} \times 100\% \\ = 56,63\%$$

$$6) \text{ Mark up / unit} = 56,63\% \times \text{Rp } 12.886,4 = \text{Rp } 7.296,4$$

$$7) \text{ Harga jual per unit} = \text{Rp } 12.886,4 + \text{Rp } 7.296,4 = \text{Rp } 20.182,8$$

B. KONSEP BIAYA PRODUK

1) Menentukan prosentase mark up

$$= \frac{\sum b + \sum p}{\sum b} \times 100\% \\ = \frac{\text{Rp } 3.000 + \text{Rp } 3.700 + \text{Rp } 1.800}{\text{Rp } 5.800} \times 100\% \\ = \frac{\text{Rp } 8.500}{\text{Rp } 5.800} \times 100\% \\ = 70,58\%$$

2) Menentukan biaya produksi per unit

$$= \frac{\sum b}{y} \\ = \frac{\text{Rp } 5.800}{5} = \text{Rp } 11.421$$

$$3) \text{ Menentukan mark up per unit} = 70,58\% \times \text{Rp } 11.421 = \text{Rp } 8.061$$

$$4) \text{ Menentukan harga jual per unit} = \text{Rp } 11.421 + \text{Rp } 8.061 \\ = \text{Rp } 19.482$$

C. KONSEP BIAYA VARIABEL

1) Menentukan biaya variabel

a. Biaya bahan baku	Rp 16.384.600
b. Biaya tenaga kerja langsung	Rp 12.189.900
c. Biaya <i>overhead</i> pabrik (v)	Rp 21.006.300
d. Biaya pemasaran (v)	<u>Rp 1.715.000</u> +
Total	Rp 53.820.300

2) Menentukan *mark up*

a. Laba yang dikehendaki 20% x Rp 180.000.000 =	Rp 36.000.000
b. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	Rp 5.951.664
c. Biaya pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya administrasi dan umum	<u>Rp 1.800.000</u> +
Total	Rp 45.751.664

3) Menentukan Prosentase *mark up*

$$= \frac{\sum \frac{m}{b} \quad \frac{u}{v}}{\sum \frac{m}{b} \quad \frac{u}{v}} \times 100\% \\ = \frac{\frac{R}{R} \frac{4}{5} \frac{.7}{.8} \frac{.6}{.3}}{\frac{R}{R} \frac{4}{5} \frac{.7}{.8} \frac{.6}{.3}} \times 100\% \\ = 85\%$$

4) Menentukan biaya per unit

$$= \frac{\sum \frac{b}{u} \quad \frac{v}{u}}{\sum \frac{b}{u} \quad \frac{v}{u}} \\ = \frac{\frac{R}{R} \frac{5}{5} \frac{.8}{.3}}{\frac{R}{R} \frac{5}{5} \frac{.8}{.3}} \\ = \text{Rp } 10.450$$

5) Menentukan *mark up* per unit

$$= \text{prosentase} \times \text{biaya per unit} \\ = 85\% \times \text{Rp } 10.450 \\ = \text{Rp } 8.883$$

6) Menentukan harga jual = Rp 10.450 + Rp 8.883

$$= \text{Rp } 19.333$$

5. Analisis pembahasan bulan Oktober 2017

A. KONSEP BIAYA TOTAL

1) Biaya Produksi

a. Biaya Bahan Baku	Rp 13.230.000
b. Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 7.831.500
c. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (v)	Rp 16.945.500
d. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	<u>Rp 5.951.664</u> +
Total	Rp 43.958.664

2) Biaya Total

a. Biaya Produksi	Rp 43.958.664
b. Biaya Pemasaran (v)	Rp 1.855.000
c. Biaya Pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya Administrasi dan Umum	<u>Rp 1.800.000</u> +
Total	Rp 49.613.664

$$3) \text{ Biaya Per Unit} = \frac{\text{T}}{\sum \text{p}} = \frac{4 \text{ . } 6 \text{ . } 6}{4} = \text{Rp } 11.551$$

$$4) \text{ Laba yang dikehendaki (mark up)} = 20\% \times \text{Rp } 180.000.000 \\ = \text{Rp } 36.000.000$$

$$5) \text{ Prosentase mark up} = \frac{\text{m}}{\sum \text{b}} \times 100\% \\ = \frac{3 \text{ . } 0 \text{ . } 0}{4 \text{ . } 6 \text{ . } 6} \times 100\% \\ = 72,56\%$$

$$6) \text{ Mark up / unit} = 72,56\% \times \text{Rp } 11.551 = \text{Rp } 8.381$$

$$7) \text{ Harga jual per unit} = \text{Rp } 11.551 + \text{Rp } 8.381 = \text{Rp } 19.932$$

B. KONSEP BIAYA PRODUK

1) Menentukan prosentase *mark up*

$$= \frac{\text{i+BP +BA}}{\sum \text{b}} \times 100\% \\ = \frac{\text{Rp } 3 \text{ . } 0 \text{ . } 0 + \text{Rp } 3.8 \text{ . } 0 + \text{Rp } 1.8 \text{ . } 0}{\text{Rp } 43.958.664} \times 100\%$$

$$= \frac{R\ 4\ .6\ .0}{R\ 4\ .9\ .6} \times 100\%$$

$$= 94,76\%$$

2) Menentukan biaya produksi per unit

$$= \frac{\Sigma b}{k} \frac{p}{y} \frac{d}{d}$$

$$= \frac{R\ 4\ .9\ .6}{4} = \text{Rp } 10.235$$

3) Menentukan *mark up* per unit = 94,76% x Rp 10.235 = Rp 9.699

4) Menentukan harga jual per unit = Rp 10.235 + Rp 9.699

$$= \text{Rp } 19.934$$

C. KONSEP BIAYA VARIABEL

1) Menentukan biaya variabel

a. Biaya bahan baku	Rp 13.230.000
b. Biaya tenaga kerja langsung	Rp 7.831.500
c. Biaya <i>overhead</i> pabrik (v)	Rp 16.945.500
d. Biaya pemasaran (v)	<u>Rp 1.855.000+</u>
Total	Rp 39.862.000

2) Menentukan *mark up*

a. Laba yang dikehendaki 20% x Rp 180.000.000 =	Rp 36.000.000
b. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	Rp 5.951.664
c. Biaya pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya administrasi dan umum	<u>Rp 1.800.000+</u>
Total	Rp 45.751.664

3) Menentukan Prosentase *mark up*

$$= \frac{m}{\Sigma b} \frac{u}{v} \times 100\%$$

$$= \frac{R\ 4\ .7\ .6}{R\ 3\ .8\ .0} \times 100\%$$

$$= 114,78\%$$

4) Menentukan biaya per unit

$$= \frac{\sum b \quad v}{u}$$

$$= \frac{R \quad 3 \quad .8 \quad .0}{4}$$

$$= Rp \, 9.281$$

5) Menentukan *mark up* per unit

= prosentase x biaya per unit

= 114,78% x Rp 9.281

= Rp 10.653

6) Menentukan harga jual = Rp 9.281 + Rp 10.653

= Rp 19.934

6. Analisis pembahasan bulan November 2017

A. KONSEP BIAAYA TOTAL

1) Biaya Produksi

a. Biaya Bahan Baku	Rp 13.734.000
b. Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 9.015.200
c. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (v)	Rp 20.123.300
d. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	<u>Rp 5.951.664+</u>
Total	Rp 48.824.164

2) Biaya Total

a. Biaya Produksi	Rp 48.824.164
b. Biaya Pemasaran (v)	Rp 2.525.000
c. Biaya Pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya Administrasi dan Umum	<u>Rp 1.800.000+</u>
Total	Rp 55.149.164

$$3) \text{ Biaya Per Unit} = \frac{\sum k \quad b}{p} = \frac{5 \quad .1 \quad .1}{4} = Rp \, 12.734$$

4) Laba yang dikehendaki (*mark up*) = 70% x Rp 180.000.000

36.000.000

$$5) \text{ Prosentase mark up} = \frac{m \quad u}{\sum b}$$

$$= \frac{3.00}{5.11} \times 100\%$$

$$= 65,28\%$$

6) *Mark up* / unit = 65,28% x Rp 12.734 = Rp 8.313

7) Harga jual per unit = Rp 12.734 + Rp 8.313 = Rp 21.047

B. KONSEP BIAAYA PRODUK

1) Menentukan prosentase *mark up*

$$= \frac{i+B P +B A}{\Sigma b \quad p} \times 100\%$$

$$= \frac{Rp 3.00 + R 4.50 + R 1.80}{R 4.81} \times 100\%$$

$$= \frac{R 4.30}{R 4.81} \times 100\%$$

$$= 86,69\%$$

2) Menentukan biaya produksi per unit

$$= \frac{\Sigma b \quad p}{k \quad y \quad d}$$

$$= \frac{R 4.81}{4} = Rp 11.273$$

3) Menentukan *mark up* per unit = 86,69% x Rp 11.273 = Rp 9.773

4) Menentukan harga jual per unit = Rp 11.273 + Rp 9.773

$$= Rp 21.046$$

C. KONSEP BIAAYA VARIABEL

1) Menentukan biaya variabel

a. Biaya bahan baku	Rp 13.734.000
b. Biaya tenaga kerja langsung	Rp 9.015.200
c. Biaya <i>overhead</i> pabrik (v)	Rp 20.123.300
d. Biaya pemasaran (v)	<u>Rp 2.525.000</u> +
Total	Rp 45.397.500

2) Menentukan *mark up*

a. Laba yang dikehendaki 20% x Rp 180.000.000 =	Rp 36.000.000
b. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik (t)	Rp 5.951.664
c. Biaya pemasaran (t)	Rp 2.000.000
d. Biaya administrasi dan umum	<u>Rp 1.800.000+</u>
Total	Rp 45.751.664

3) Menentukan Prosentase *mark up*

$$= \frac{\frac{m}{\sum b} \quad u}{v} \times 100\%$$

$$= \frac{R \ 4 \ .7 \ .6}{R \ 4 \ .3 \ .5} \times 100\%$$

$$= 100,79\%$$

4) Menentukan biaya per unit

$$= \frac{\sum b \quad v}{u}$$

$$= \frac{R \ 4 \ .3 \ .5}{4}$$

$$= \text{Rp } 10.482$$

5) Menentukan *mark up* per unit

$$= \text{prosentase} \times \text{biaya per unit}$$

$$= 100,79\% \times \text{Rp } 10.482$$

$$= \text{Rp } 10.565$$

6) Menentukan harga jual = Rp 10.482 + Rp 10.565
= Rp 21.047

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai perhitungan penentuan harga jual pada bulan Juni sampai November 2017 dengan menggunakan pendekatan *cost plus* pada “UD. Mas Wi”, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Tabel V-1 Harga Jual Lanting Bulan Juni 2017

Ket.	Juni	Juli	Agust	Sept	Okt	Nov
Harga Sesungguhnya	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
Konsep Biaya Total	18.058	17.255	19.711	19.334	19.932	21.047
Konsep Biaya Produk	18.059	17.256	19.710	19.482	19.934	21.046
Konsep Biaya Variabel	18.059	17.255	19.710	19.333	19.934	21.047

Sumber data diolah Tahun 2017

Berdasarkan hasil perhitungan di atas dapat diketahui bahwa harga yang dihasilkan tiap bulannya berbeda. Alasan penulis menghitung dengan ke tiga konsep kos dan tidak memilih salah satu konsep kos saja karena untuk memberi pengetahuan kepada pembaca tentang menghitung harga jual dengan metode *cost plus* dengan menggunakan ke tiga konsep kos, dan pembaca dapat mengerti cara menghitung dengan ke tiga konsep kos tersebut.

Saran

Saran yang diberikan oleh penulis setelah mengadakan penelitian di UD Mas Wi adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya UD Mas Wi menerapkan metode *cost plus* dalam menentukan harga jual, agar laba yang diperoleh bisa maksimal.
2. Sebaiknya UD Mas Wi menerapkan metode *cost plus* dalam perhitungan penentuan harga jual. Pengelompokan semua biaya pada UD Mas Wi bisa lebih rinci lagi jika menerapkan metode *cost plus*. Selain itu, dengan

perhitungan yang terperinci UD Mas Wi akan mendapatkan informasi akuntansi mengenai semua perhitungan biaya dengan tepat. Hal ini dapat bermanfaat bagi UD Mas Wi dalam pengambilan keputusan produksi di masa yang akan datang.

3. Sebaiknya konsep yang diterapkan bagi UD Mas Wi menggunakan konsep biaya produk, karena konsep perhitungannya lebih singkat dibanding konsep lainnya, sehingga bisa efisien waktu, praktis dan Sumber Daya Manusia (SDM) di UD Mas Wi mampu untuk menerapkannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Desliane, Wauran. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produk dan Penerapan *Cost Plus Pricing Method* dalam Rangka Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko' Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA* 4 (2) : 652-661.
- Firmansyah. 2014. *Akuntansi Biaya Itu Gampang*. Cetakan Pertama. Dunia Cerdas. Jakarta.
- Halim, Abdul. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. BPEE. Yogyakarta.
- Kristanti, Ika Neni. 2013. Analisis Penerapan Harga Jual dengan *Cost Plus* dan Metode Tingkat Pengembalian Atas Modal yang Digunakan pada Toko Mebel Lestari Pejagoan. *Jurnal Fokus dan Bisnis* (12) : 83-99.
- Moray, Jessica Claudia. 2014. Penetapan Harga Jual dengan *Cost Plus Pricing* Menggunakan Pendekatan *Full Costing* pada UD Gladys Bakery. *Jurnal EMBA* 2 (2) : 1272-1283.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Purwaji A. Wibowo. dan Muslim. 2016. *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Riwayadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sulastriningsih. dan Zulkifli. 2006. *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.