

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Pelanggan Sepatu *Running* Merek *Nineten* Di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Tamrin Sifata
N.I.M. : 215504616
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Pelanggan Sepatu *Running* Merek *Nineten* Di Kabupaten Kebumen)

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Tamrin Sifata
N.I.M. : 215504616
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**